



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института, профессор
Пасечко Л.А.
«25» июня 2020 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) Цифровой маркетинг**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.Б.00	Базовая часть	
Б1.Б.01	Философия	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>Содержание Мировоззрение, его сущность, структура и основные типы Философское мировоззрение, предпосылки его возникновения и отличие от иных форм мировоззрения Сущность философских проблем. Функции философии. Место философии в системе культуры. Исходные понятия и движущие силы историко-философского процесса. Гегелевская, марксистская и экзистенциально-персоналистическая концепции философии. Сущность философского плюрализма как: попытка синтеза трех концепций. От мифа к логосу. Основные этапы развития античной философии. Досократовский период развития древнегреческой философии. Сократ: поиски достоверного знания. Платон и Аристотель - систематизаторы древнегреческой философии. Основные принципы религиозно - философского мировоззрения. Учение А. Аврелия. Философия Фомы Аквинского. Основные черты мировоззрения человека эпохи Возрождения.</p>

Философия природы К. Кузанского и Дж. Бруно. Английский материализм XVII века – Бэкон, Локк. Философский рационализм XVII века Р. Декарт, Б. Спиноза, Г.В. Лейбниц. Английский эмпиризм: Д. Локк, Д. Беркли, Д. Юнг. Рационализм как важнейшая характеристика. Материализм и сенсуализм Нового времени. Философия французского Просвещения. Главные особенности немецкой классической философии
Начало немецкой классической философии. Кант. Теория познания Канта. Система и метод Гегеля.
Антропологический материализм Фейербаха. Формирование философских взглядов К. Маркса и Ф. Энгельса.
Материализм и материалистическая диалектика. Материалистическое понимание истории. Материалистическое учение о практике и истине. Философия советского периода. Русская философия XIX века. П.А. Чаадаев. Западники и славянофилы. Философия всеединства Вл. Соловьева. Философия свободы Бердяева. Философия русского космизма. Понятие бытия. Основные формы бытия. Проблема субстанции в философии. Понятие движения. Пространство и время как философские категории. Сознание, его происхождение и сущность. Проблема единства мира. Проблема познаваемости мира. Субъект и объект познания. Чувственное и рациональное познание. Истина. Научное познание, его специфика. Метод и методология. Понятие общества как системы. Типы деятельности и подсистемы общества. Общество и история. Философия истории. Общественное сознание и его структура. Соотношение природного и социального в историческом и индивидуальном развитии человека. Проблема необходимости и свободы личности.
Предназначение человека. Проблема жизни и смерти. Философское понимание ценности. Переоценка ценностей. Культура как объект философского исследования. Феноменология. Позитивизм. Прагматизм. Критический рационализм. Иррационализм. Неокантианство. Экзистенциализм. Персонализм. Герменевтика. Постструктуралистско-постмодернистский комплекс. Деконструктивизм. Происхождение и сущность глобальных проблем. Гуманизм как ценностная основа решения глобальных проблем современности. Глобальные проблемы и перспективы развития человека.

Форма контроля

Экзамен (устно)

Б1.Б.02	История	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; выработка систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>Содержание Возникновение государственности у восточных славян. Теории происхождения древнерусского государства. Киевская Русь: тенденции становления, развития, особенности социально-политического развития. Деятельность первых киевских князей. Принятие христианства, его значение. Феодалная раздробленность Монголо-татарское иго, его социально-экономические и политические последствия для русских княжеств. Московское государство XII- XVвв. Иван IV Грозный. Политика Избранной Рады. Складывание сословно-представительной монархии. Боярская дума и Земские соборы. Реформы 50-х гг. XVI в. Опричнина, ее причины и последствия.Смутное время в России: причины, сущность, проявления. Борьба русского народа за национальную независимость. Начало правления Романовых. Нарастание кризисных явлений в СССР в 70-е-первой половине 80-х гг. М.С. Горбачев и начало политики перестройки. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Попытка государственного переворота в 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Нарастание кризисных явлений в стране в середине 60-80х годах. Либеральная концепция перемен в России. Переход к рыночной экономике: трудности и противоречия. Конституционный кризис. События 3-4 октября 1993 г. и их противоречивая оценка в обществе. Советский Союз в 1985-1991 гг.: перестройка и ее основные этапы. Место истории в системе наук. Сущность, формы, функции исторического знания. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Международная обстановка и внешняя политика Советского государства. Борьба СССР за создание системы коллективной безопасности. Советско-германские договоры и их политические оценки. Международные отношения в 20 - 30-е гг. Проблемы войны и мира. Политические условия появления фашизма и его опасность для мировой цивилизации. Начало второй мировой войны (1939-1941 гг.) Великая Отечественная война советского народа: характер, основные этапы военных действий. Начальный период Великой Отечественной войны, его особенности и последствия. Основные события Великой отечественной войны, их значение. Единство фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны. Партизанское и подпольное движение в годы Великой Отечественной войны. Примеры героизма. Антигитлеровская коалиция в годы Второй мировой войны. Освобождение Европы от нацизма. Решающая роль Советского государства в разгроме фашистской Германии. Цена победы. Итоги и уроки Великой Отечественной и второй мировой войн. СССР в политической системе послевоенного мира. Начало «оттепели» во внутренней и внешней политике. Н.С. Хрущев. XX съезд КПСС. Разоблачение культа личности И.В. Сталина. Мирное сосуществование: успехи и противоречия. Социально-экономические реформы 1957-1964 гг.: достижения и просчеты. , Кризис политики “военного коммунизма”. Образование СССР: условия создания и тенденции развития. НЭП: истоки, сущность, значение, итоги. Влияние идейной борьбы на НЭП. Противоречия и трудности социально - экономического и политического развития страны. Индустриализация и коллективизация. Политика ликвидации кулачества как класса. Образование СССР: условия создания и тенденции развития. Формирование и усиление режима личной власти и культа личности И.В. Сталина. Массовые репрессии и их трактовка в современной историографии. Исторические портреты личностей. Политическое развитие страны, формирование командно-административной системы в СССР. Формирование командно-административной системы – закономерность развития однопартийной политической системы в СССР. Противоречия и трудности социально - экономического и политического развития страны. Индустриализация страны. План ГОЭЛРО. Коллективизация. Политика ликвидации кулачества как класса. Первые пятилетки: успехи и противоречия. Культурная жизнь страны. Социально-политический кризис в России в начале XX в.</p>
---------	---------	--

Б1.Б.03	Иностранный язык	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Содержание Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации; понимание текстов общественно-политического, публицистического характера; Чтение: - поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике); Говорение: - монолог описание опыта общения с представителем другой культуры; - монолог высказывание мнения по теме; Письмо: - запись тезисов сообщения по обозначенной тематике ; - проектная деятельность (подготовка презентаций).</p>
---------	------------------	--

		<p>Аудирование: - сообщения/тексты о стране изучаемого языка.</p> <p>Чтение: детальное понимание содержания текста и запрашиваемой информации;</p> <p>Говорение: - монолог-описание фактов и реалий страны изучаемого языка; монолог-сообщение о событиях, открытиях, персоналиях, диалог-расспрос о поездке за рубеж.</p> <p>Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации;</p> <p>Чтение: понимание основного содержания рассказов/писем зарубежных студентов о своих вузах; Говорение: - монолог-описание своего вуза, диалог-расспрос о зарубежном вузе и системе образования; диалог-обмен мнениями об учебе за рубежом.</p> <p>Письмо: запись тезисов сообщения о своем вузе, запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи. Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление.</p> <p>Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации;</p> <p>Чтение: чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике;</p> <p>Говорение: монолог-описание, диалог-расспрос.</p> <p>Письмо: электронные письма личного характера.</p> <p>Этикетно-речевые нормы: знакомство, приветствие, представление, прощание., Аудирование: - понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме;</p> <p>- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные, просветительские ролики и фильмы) о путешествиях и организации продуктивного досуга молодежи;</p> <p>Чтение: - детальное понимание информации (общественно - политические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике.</p> <p>Аудирование: - понимание основного содержания текстов различных жанров по теме;</p> <p>Чтение: - понимание информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные ролики и фильмы) по проблеме;</p> <p>- детальное понимание информации (учебные тексты) по вышеуказанной тематике.</p> <p>Аудирование: - понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам трудоустройства;</p> <p>- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований);</p> <p>- легальное понимание информации по проблемам трудоустройства.</p> <p>Чтение: чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации.</p> <p>Говорение: - монолог-мнение, - диалог-дискуссия о проблемах современной молодежи., Аудирование: - понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам и жизненным приоритетам современной молодежи;</p> <p>- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика);</p> <p>- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматически тексты) по проблеме субкультур. Чтение: - чтение текстов с извлечением основной информации по проблемам молодежи в окружающем мире. Говорение:</p> <p>- монолог-мнение о роли молодежи;</p> <p>- диалог-дискуссия о современных субкультурах.</p> <p>Письмо:</p> <p>- проектная деятельность (презентации, стенгазеты) по проблемам социализации молодежи в окружающем мире.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет, Зачет, Зачет</p>
--	--	--

<p>Б1.Б.04</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) являются формирование у студентов профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Содержание Актуальность изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», цели и задачи дисциплины. Основные теоретические положения дисциплины, определения терминов «среда обитания», «биосфера», «опасность», «риск», «безопасность». Аксиома о потенциальной опасности. Значение изучения основ безопасности жизнедеятельности при освоении профессий . Роль государства в обеспечении безопасности человека. Система, структура и функции государственных органов в сфере обеспечения безопасности личности Роль государства в обеспечении безопасности человека. Система, структура и функции государственных органов в сфере обеспечения безопасности личности. Средства управления безопасности жизнедеятельности. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение жизнедеятельности Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности Человек и техносфера. Классификация опасных и вредных факторов производства. Основные принципы защиты от опасностей. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов., Термины и определения в области охраны труда. Основные положения трудового права. Правовые основы охраны труда. Государственное управление охраной труда. Государственные нормативные требования охраны труда. Обязанности и ответственность должностных лиц за соблюдение требований охраны труда. Обязанности работников по соблюдению требований охраны труда, Термины и определения в области трудового права и охраны труда. Правовые основы охраны труда. Законодательство Российской Федерации в области обеспечения безопасности граждан. Основные положения трудового права. Требования трудового Кодекса РФ в области охраны труда. Государственное управление охраной труда. Обязанности и ответственность работодателя в сфере охраны труда. Классификация опасных и вредных факторов производства. Взаимодействие на организм человека пыли, шума, инфра-и ультразвука, вибрации. Методы защиты. Защита от электромагнитных полей, лазерного излучения, ионизирующих излучений. Воздухообмен, вентиляция. Освещенность искусственная и естественная. Инструкция и инструктажи по технике безопасности и охране труда. Производственный травматизм. Несчастные случаи на производстве., Пожарная безопасность. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение жизнедеятельности. Пожарная безопасность. Электробезопасность:основные понятия. Виды электротравм. Факторы влияющие на исход поражения электрическим током. Меры по предупреждению поражения человека электрическим током. Приемы оказания первой помощи пострадавшему от воздействия электрического тока., Несчастные случаи на производстве. Организационные мероприятия по снижению несчастных случаев на производстве. Технические средства снижения воздействия вредных факторов. Санитарно-гигиенические мероприятия на производстве. Производственный травматизм. Расследование несчастных случаев на производстве. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Профессиональный отбор операторов технических систем .</p>
----------------	---------------------------------------	---

Б1.Б.05	Экономическая теория	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки бакалавра в области экономического мышления на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро и макроуровнях.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Содержание Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Характеристика основных моделей рынка. Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка. Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции. Сущность и основные виды издержек. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Предложение и факторы, на него влияющие. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Типы денежных систем. Структура денежной массы. Кредит: сущность, функции, формы. Структура кредитно-денежной системы. Инструменты кредитно-денежной политики Центробанка и ее формы. Сущность финансов. Структура финансовой системы. Госбюджет и проблемы его дефицита и профицита. Налоги: виды, функции. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики государства на функционирование экономики. Объективные условия и противоречия экономического развития. Товар и деньги в экономической системе. Закон денежного обращения. Инфляция: формы, виды и социально-экономические последствия. Понятие собственности. Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы. Характеристика основных форм собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства в России. Предмет и функции экономической теории. Экономическая система и ее структура. , Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. Цикличность как закономерность движения рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Основные виды циклов. Макроэкономика как объект исследования. Субъекты и структура макроэкономики. Система национальных счетов и ее важнейшие показатели.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
---------	----------------------	--

Б1.Б.06	Правоведение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры. Подготовка бакалавра к применению системы правовых знаний о государственно-правовых явлениях.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав. Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительный брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака. Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Режим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства членов семьи.</p> <p>Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров. Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе. Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок. Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного права. Организационно-структурные и конфликтно-охранительные принципы административного права. Принцип разделения властей. Принцип федерализма. Принцип законности. Принцип гласности. Принцип ответственности. Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность. Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права. Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления. Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания.</p>
---------	--------------	---

Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип законности. Принцип справедливости. Принцип равенства. Принцип гуманизма. Система уголовного законодательства. Действие уголовного закона во времени и пространстве.

Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Общественная опасность. Уголовная противоправность. Наказуемость. Классификация преступлений. Состав преступления.

Уголовная ответственность и ее основания. Социальная и правовая ответственность. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности.

Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. Штраф. Обязательные работы. Исправительные работы. Конфискация имущества. Арест. Лишение свободы на определенный срок. Пожизненное лишение свободы.

Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права.

Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерства и ведомств. Нормативно-правовые акты субъектов РФ.

Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права.

Экологическая ответственность.

Понятие, сущность и функции экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений.

Понятие, признаки и структура информации. Предмет информационного права. Информация как объект права. Информация с ограниченным доступом. Обязательные признаки права на информацию. Структура информации.

Государственная и коммерческая тайна.

Основные источники права о государственной тайне. Объект правоотношений. Перечень сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну. Субъекты правоотношений в сфере государственной и коммерческой тайны. Допуск к государственной и коммерческой тайне. Защита прав на коммерческую тайну.

Банковская тайна. Объекты и субъекты права на банковскую тайну. Правовая охрана прав на банковскую тайну. Режим банковской тайны. Защита прав на банковскую тайну.

Служебная и профессиональная тайна.

Объекты и субъекты права на служебную и профессиональную тайну. Врачебная тайна. Тайна усыновления. Защита права на служебную и профессиональную тайну.

Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права.

Законодательство о наследовании.

Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя.

Недействительность завещания.

Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество.

Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство.

Охрана наследственных прав.

Понятие и значение обязательств.

Понятие обязательств. Система обязательств. Виды обязательств.
Основания возникновения обязательств. Формы обязательств. Договоры. Односторонние сделки. Административные акты.
Причинение вреда (деликты) и другие неправомерные действия. События.
Понятие и принципы исполнения обязательств. Понятие «исполнение обязательств». Принципы исполнения обязательств.
Субъекты исполнения обязательств. Долевые, солидарные и субсидиарные обязательства. Перемена лиц в обязательстве. Способ, место и срок исполнения обязательств.
Способы обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, задаток, поручительство, удержание, банковская гарантия.

Понятие и содержание права собственности. Собственность и право собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Виды и подвиды права собственности. Общая совместная собственность.
Основания возникновения и прекращения права собственности. Возникновение права собственности. Первоначальные и производные способы. Изготовление и создание вещи. Приобретение права собственности на бесхозное имущество.
Приватизация. Прекращение права собственности. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника.
Принудительное обращение взыскания на имущество собственника. Реквизиция и конфискация.
Право собственности граждан и юридических лиц. Правовой режим объектов права собственности граждан. Право собственности отдельных видов юридических лиц.

Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система гражданского права.
Гражданское законодательство и его система. Действие гражданского законодательства.
Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания.
Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства.
Доверенность.

Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Система «сдержек» и противовесов.
Конституционно-правовой статус Президента РФ. Положение Президента РФ в системе органов государственной власти. Порядок избрания Президента РФ. Прекращение его обязанностей.
Органы законодательной (представительной) власти. Федеральные и региональные. Федеральное Собрание – парламент РФ.
Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов РФ.
Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Правительство РФ в системе органов государственной власти. Состав, формирование и отставка Правительства. Компетенция и порядок деятельности Правительства РФ. Акты Правительства РФ.
Судебная власть. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. Конституционно-правовой статус судей.
Конституционный Суд РФ. Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный суд РФ.

Понятие Конституции, ее сущность. Конституция и государство. Определение Конституции и ее содержание. Прямое действие Конституции. Социальная природа российского конституционного права.
Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции РФ. Разделы Конституции. Правовые институты конституционного права.
Конституционный строй и его основы. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления.
Социальное государство. Светское государство.
Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции. Поправки к Конституции.

		<p>Сущность права: понятие, принципы, функции. Право в общесоциальном смысле. Право в социально-юридическом смысле. Общеправовые принципы права. Межотраслевые принципы. Отраслевые принципы. Общесоциальные функции: экономическая, политическая, воспитательная. Специально-юридические функции. Регулятивная функция, охранительная функция.</p> <p>Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Предмет и метод правового регулирования как основание деления права на отрасли и институты.</p> <p>Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты.</p> <p>Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы, частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения.</p> <p>Понятие и признаки государства. Государство –организация публичной власти. Общие закономерности возникновения государства.</p> <p>Теории происхождения государства. Общее и особенное в происхождении государства у различных народов. Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными историческими, социально-экономическими, военно-политическими, демографическими, национальными, религиозными и иными факторами.</p> <p>Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Форма национально-государственного и административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях.</p> <p>Правовое государство: понятие и основные признаки. Соотношение правового государства с гражданским обществом. Социальные задачи правового государства.</p> <p>Форма контроля</p>
Б1.Б.07	Культура речи и деловое общение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; формирование культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Содержание Культура речи,ее аспекты. Основные единицы языка. Понятие литературного языка. Языковая (литературная) норма. Источники языковой нормы. Виды языковых норм. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества культурной речи: правильность, богатство, выразительность, чистота, точность, логичность,</p>

		<p>доступность, уместность, действенность. , Этикет. Речевой этикет. Речевой этикет в процессе общения: начало общения, продолжение разговора, завершение общения. Дистанционное общение (общение по телефону, общение в сети Интернет). Национальная специфика речевого этикета, Языковая норма. Источники языковой нормы. Типы языковых норм. Лексические нормы. Типы лексических ошибок. Орфоэпия. Орфоэпические нормы. Разделы орфоэпии. Акцентологические нормы. Нормы постановки ударения в различных частях речи. Морфология. Морфологические нормы. Употребление именных, глагольных и служебных частей речи. Синтаксис. Синтаксические нормы. Синтаксические нормы согласования, управления, примыкания. Синтаксические нормы в простом и сложном предложении. Типичные синтаксические ошибки в современной речи., Система функциональных стилей современного русского литературного языка: определение, жанры, стилевые черты. Книжные стили (научный, официально-деловой, публицистический, художественный) и разговорный стиль. Языковые особенности функциональных стилей. Культура научной и профессиональной речи , Общение. Вербальное и невербальное общение. Деловое общение. Стратегии и тактики делового общения. Виды делового общения: деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания, публичные выступления., Риторика как учение о речи. Особенности устной публичной речи. Образ и личность ратора. Изобретение идей и риторическая аргументация. стиль и качества речи. Стиль произношения и язык телодвижений. Ораторика. Требования к оратору.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
--	--	--

Б1.Б.08	Командообразование	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Содержание Понятие команды и командной работы в организации Принципы и подходы к созданию команды Основные типы распределения функций в команде. Типы ролевого распределения в команде Распределение функциональных и командных ролей Распределение ролей по Р.М. Белбину. Организация и координация работы в команде Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами Планирование деятельности команды. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными Механизмы влияния руководителя команды. Коммуникационный менеджмент в экономической системе Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах) Коммуникационные сети в команде и их характеристика Вербальные и невербальные коммуникации. Факторы эффективности команды Элементы и динамика эффективности команды</p>
---------	--------------------	---

		<p>Оценка компетенции команды. Факторы развития сплоченности коллектива Особенности мотивации команд Формирование ценностей и принципов взаимодействия между участниками команды. Классификация конфликтов. Причины конфликтных ситуаций. Функции конфликта в команде: конструктивные и деструктивные. Пути преодоления конфликтных ситуаций в команде</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.09	Менеджмент	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Содержание Школа научного управления. Классическая (административная) школа в управлении Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Научные подходы в управлении Общая характеристика организации как социально-экономической системы. Внутренняя среда организации и ее элементы. Взаимосвязь факторов внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия., Организация как функция управления и ее элементы. Делегирование полномочий. Рекомендации по эффективному делегированию полномочий. Этапы и принципы построения организационных структур управления организаций., Планирование как функция менеджмента Мотивация и контроль как функции менеджмента Цикл менеджмента, Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс подготовки и принятия управленческих решений. Модели и методы принятия решений. Сущность и состав методов управления. Экономические методы управления. Классификация и значение организационно-распорядительных методов управления. Практическое использование социально-психологических методов управления., Общие понятия об эффективности менеджмента. Виды эффективности менеджмента. Экономическая эффективность менеджмента, система общих и частных показателей. Понятие о социальной эффективности управления предприятием. Сущность инноваций Противники и сторонники инноваций. Инновационные барьеры Управление организационными изменениями</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>

Б1.Б.10	Физическая культура и спорт	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование физической культуры личности, и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Специальные беговые упражнения. Кроссовая подготовка. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Бег на длинные дистанции. Бег по дистанции. Финиширование. Низкий старт. Стартовый разбег. Высокий старт и стартовое ускорение. Прыжок в длину с места. Прыжок в длину с разбега. Переменный бег. Повторный бег. Эстафетный бег., Исходное положение и перемещения игрока. Верхняя и нижняя передача. Передача мяча в прыжке. Передача мяча за голову. Подача мяча. Планирующая подача мяча. Силовая подача мяча. Прием мяча снизу. Приём мяча сверху. Нападающий удар. Блокирование., Исходное положение и перемещения игрока. Короткие и длинные передачи мяча. Остановка и передача мяча. Штрафные удары. Удары по воротам. Тактика игры в нападении и защите., Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения. Перестроения на месте и в движении. Общеразвивающие упражнения. Упражнения в равновесии, в висах и упорах. Упражнения для формирования правильной осанки. Официальные правила игры. Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите., Официальные правила игры. Исходное положение и перемещения игрока. Подача мяча без вращения. Подача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением., Техника безопасности в походе. Движение по пересечённой местности. Установка и снятие палатки. Техника пешеходного туризма.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.Б.11	Информатика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>

Содержание

Анализ предметной области и постановка задач исследования. Понятие информационной системы. Модели поиска информации. Введение в информационно-поисковые системы. Эффективность поисковых систем. Современные информационно-поисковые системы. Словарные информационно-поисковые системы. Классификационные информационно-поисковые системы. Метапоисковые системы., Основные понятия и терминологии по системам управления. Классическая схема системы управления, составных элементов управления; информация как основа управления, ее структурные свойства, принципы ее обработки и обеспечения технологии обработки данных; функциональные и структурные свойства автоматизированных систем управления на базе метода системного анализа;

технологии проектирования, разработки и внедрения АСУ, подсистем АСУ, задачи и процедуры.

Понятие алгоритма, его свойства. Типовые алгоритмические структуры. Способы записи алгоритмов. Основные принципы проектирования алгоритмов. Модульная структура алгоритмов. Построение алгоритмов решения технических задач из базовых алгоритмов., Общие свойства рабочих языков программирования. Основные составляющие любого ЯВУ: алфавит, синтаксис и семантика, типы данных. Языки, как средства описания алгоритмов. Технологии программирования. Пошаговый метод разработки алгоритма. Пример пошаговой разработки с выделением структур, отладка и тестирование алгоритма. Методы отыскания ошибок и безошибочного программирования. Средства программирования.

Общие сведения, возможности и назначение ТП. Режимы отображения документа. Создание, редактирование, форматирование, сохранение и печать документа. Работа с графическими объектами и таблицами. Понятия стиля, шаблона и макроса., Назначение ТП. Режимы отображения. Типы данных. Виды ссылок. Создание, редактирование и форматирование таблиц. Использование формул и функций для расчетов. Мастер функций. Создание диаграмм. Объединение рабочих листов, книг. Использование стилей и шаблонов., Понятие баз данных и систем управления базами данных (СУБД). Классификация БД. Типы связей в БД. Технология работы СУБД. Способы создания базы данных в СУБД. Объекты и их назначение. Особенность СУБД Access Типы и форматы данных. Создание таблиц. Установление межтабличных связей. Организация поиска данных. Сортировка, фильтрация данных. Виды, способы создания и назначение форм, запросов, отчетов. Организация вычислений. Кнопочные формы. Макросы., Понятие гипертекста как способа организации данных. Введение в технологию создания веб-документов средствами HTML. С помощью чего создаются Web-страницы. Заголовки, текст, списки. Вставка изображений и ссылок. Понятие и структура веб-документов., Общие сведения и способы создания презентации. Быстрое создание презентации. Этапы и способы формирования презентации. Первый этап – создание структуры презентации. Второй этап – создание стиля презентации. Третий этап – нанесение на слайды необходимой информации. Четвертый этап - анимация и способы смены слайдов. Пятый этап - произвольные показы., Виды сетей и топологии. Технические средства организации сети (сетевое оборудование). Всемирная компьютерная сеть интернет.

Распределенные вычисления., Основы функционирования Интернет. Техническая основа Интернета. Технологическая основа Интернета. Организационная основа Интернета. Символьные адреса или доменные имена. Числовые составные адреса (IP-адреса), Организация компьютерной безопасности и защита информации. Средства защита информации от несанкционированного доступа. Защита информации в компьютерных сетях. Криптографическая защита информации. Электронная цифровая подпись. Защита информации от компьютерных вирусов. , Понятие об информационном обществе. Понятия информации и данных. Свойства информации. Носители, кодирование и структуры данных. Информационный процесс. Предмет и задачи информатики., Архитектура персонального компьютера. Виды программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Общая характеристика ОС. Понятие файла и каталога. Создание и обслуживание файловой системы. Архивирование файлов Стандартные приложения ОС. Обмен данными., Программное обеспечение (ПО) ЭВМ. Системное и прикладное ПО. Операционные системы и их функции. Операции над файлами и каталогами. Многозадачная операционная система Windows: характеристика, отличительные свойства и архитектура. Сервисные программы. Интерфейс пользователя. Сетевое ПО. Интерфейсные системы. Прикладное ПО. Решение на ЭВМ технических задач. Основные этапы подготовки и решения на ЭВМ научно-технических задач. Решение задачи на ЭВМ и анализ результатов. Компиляция и интерпретация программ.

Форма контроля

Зачет, Зачет с оценкой

<p>Б1.Б.12</p>	<p>Управленческие решения</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) овладение компетенциями, необходимыми для успешного решения организационно-управленческих задач в области управления путем формирования знаний, умений и навыков творчески и самостоятельно принимать оптимальные решения по различным проблемам, возникающим в процессе функционирования организации и обеспечить их выполнение, прогнозировать их последствия и определять эффективность и качество управленческой деятельности в организации</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Содержание Понятие и классификация управленческих проблем, требующих решения. Особенности проблем деятельности и принятия хозяйственных решений в условиях рыночных отношений. Информационное обеспечение управленческих решений, Многоаспектность содержания управленческих решений. Типология и классификация управленческих решений. Уровни и принципы разработки и принятия решений. Характеристики и требования к управленческим решениям. Участники процесса принятия управленческих решений, их функции, Методологические подходы к процессу принятия управленческого решения. Стандартный и перспективный подходы к принятию решений. Характеристика основных этапов процесса принятия решений по аналитической схеме. Организационные основы подготовки и принятия управленческих решений, Классификация методов принятия управленческих решений. Индивидуальные методы принятия решений. Коллективные методы принятия решений. Использование количественных методов для выработки и обоснования решений в организации, Компетентность субъектов, принимающих и реализующих решения. Согласование решения и оценка его последствий. Методы оценки последствий решения. Утверждение решения, Концепция допустимого риска и характеристика факторов риска деятельности организации. Управление риском. Виды неопределенности и правила выбора альтернатив в условиях неопределенности. Технология принятия управленческих решений в условиях неопределенности, Влияние личностных особенностей ЛПП на разработку решения. Интуитивные решения. Модели поведения ЛПП. Использование власти и влияния при принятии решений. Управление изменениями и конфликтами при принятии и реализации управленческих решений. Ошибки и ловушки при принятии решений. Влияние человеческого фактора на реализацию решения, Экономическая оценка управленческих решений в системе потребительской кооперации. Понятие эффективности управленческих решений. Оптимальность решений и ее связь с эффективностью организации. Требования к оптимизационным моделям, Организация реализации управленческого решения. Методы и формы организации деятельности по выполнению управленческих решений в организациях. Делегирование полномочий и ответственность в процессе выработки и реализации решений. Контроль исполнения управленческих решений, Особенности принятия управленческих решений на производстве. Принятие управленческих решений в сфере услуг. Модели принятия управленческих решений, Управленческие решения в кадровой сфере. Управленческие решения в маркетинге. Управленческие решения в финансах и инвестициях. Управленческие решения в производственной сфере., Полномочия при принятии управленческих решений. Ответственность при принятии управленческих решений. Индивидуальные и коллективные управленческие решения., Автоматизированные системы разработки и принятия управленческого решения. Моделирование управленческих решений. Экономически эффект от принятия управленческого решения. Эффективность управленческого решения. Критерии оценки эффективности управленческих решений, Контроль разработки и реализации управленческого решения.</p>
----------------	-------------------------------	--

		<p>Форма контроля Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
Б1.Б.13	Экономический анализ	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в сфере экономического анализа; освоение обучающимися необходимого объема базовых теоретических знаний, формирование практических умений и профессиональных навыков в области организации экономического анализа; профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями, умениями и навыками для творческой и самостоятельной работы в решении рациональной организации экономического анализа и самостоятельного применения методов проведения экономического анализа.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Содержание Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Основные направления анализа баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности по данным баланса. Анализ финансовой устойчивости предприятия.Поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении. Особенности организации и методики текущего (ретроспективного), оперативного и перспективного (прогнозного анализа). Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа, Метод и методика экономического анализа. Классификация приемов экономического анализа.Использование относительных и средних величин в экономическом анализе. Понятие, роль и содержание экономического анализа. Основные принципы экономического анализа.Экономический анализ и обоснование управленческих решений. Место экономического анализа в системе наук Концепция сохранения и наращивания капитала. Концепция предпринимательского риска. Концепция денежных потоков. Концепция микроэкономического анализа производительного роста</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>

<p>Б1.Б.14</p>	<p>Исследование систем управления</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного формирования знаний, умений и навыков творчески и самостоятельно проводить исследования систем управления, анализировать существующие управленческие ситуации, опирающегося на предвидение и понимание будущего</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Содержание Научное исследование и его особенности. Признаки научного исследования. Объект, предмет, цели и задачи исследования, Диалектический подход к исследованию, основные положения. Процессный подход к исследованию, сущность и технология. Ситуационный подход к исследованию, сущность и случаи использования. Функциональный подход к исследованию, сущность и использование. Рефлексивный подход к исследованию. Системный подход к исследованию, его сущность. Интегративно-конвергенциальный характер системного подхода., Математические методы. Деловые игры. Имитационное моделирование с использованием компьютера. Эксперимент в реальной организации. Частнонаучные методы исследования систем управления. Эксперимент. Наблюдение. Опрос. Анализ документов., Сущность и подходы к экспериментированию в исследовании систем управления. Социально-экономический эксперимент, как метод исследования систем управления. Специфика метода экспериментирования. Деловая игра, как разновидность социально-экономического экспериментирования. Сущность и организация экспертных методов исследования систем управления. Специфические методы экспертных оценок. SWOT-анализ. Морфология. «Методы сценариев». Метод интуитивного поиска в ИСУ. Метод «мозгового штурма». Метод «Дельфи». Деловые игры, как метод экспертной оценки. Метод синектики в исследовании систем управления., Свойства систем, системный анализ, морфологический анализ, вход, выход, процесс, функция системы, концепция диагностики, организационная диагностика, методология аудита, патологии, анализ, симптомы, несоответствия. Фактологическое обеспечение исследования. Система фактов. Диагностика систем управления: основные понятия. Виды диагностики систем управления. Методические положения диагностики систем управления., Сущность социологических исследований систем управления. Социологические методы исследования систем управления. Методы анкетирования и интервьюирования. Сущность планирование исследования систем управления. Планирование этапов исследования систем управления. Программа исследования систем управления. Принципы разработки планов исследования. Организация процесса исследования систем управления. Прикладные аспекты организация исследования систем управления. Стадии выполнения процесса управленческого консультирования.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
----------------	---------------------------------------	---

Б1.Б.15	Статистика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков творчески и самостоятельно оперировать основными понятиями и статистическими методами при изучении социально-экономического развития</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Содержание Динамический ряд, его элементы, виды и правила построения. Аналитические и средние показатели рядов динамики. Смыкание рядов динамики. Приведение рядов динамики к единому основанию. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики. Изучение сезонных колебаний в рядах динамики. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. Статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений. Абсолютные и относительные показатели статистики продукции. Средние показатели статистики продукции. Индивидуальные и агрегатные индексы применяемые в анализе объема и структуры продукции. Анализ динамики показателей продукции Значение статистического анализа себестоимости. Абсолютные, относительные и средние показатели себестоимости. Анализ динамики себестоимости., Значение статистического анализа технического прогресса. Абсолютные, относительные и средние показатели технического прогресса. Анализ динамики технического прогресса., Сущность и значение статистического анализа основных фондов. Абсолютные, относительные и средние показатели основных фондов. Анализ динамики основных фондов., Виды и системы оплаты труда. Абсолютные, относительные и средние показатели заработной платы. Анализ динамики оплаты труда., Рынок труда и задачи его статистического изучения. Методы расчета производительности труда. Статистический анализ факторов влияющих на производительность труда Понятие индексов, их классификация. Индивидуальные и агрегатные индексы. Преобразованные индексы: среднеарифметический и среднегармонический индексы. Индексы переменного состава, постоянного состава, структурных сдвигов. Базисные и цепные индексы. Применение индексов в экономическом анализе. Понятие вариации, значение вариационного анализа. Показатели вариации. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение, Абсолютные величины, их виды, единицы измерения. Относительные величины, их виды и способы расчета. Взаимосвязь и абсолютных величин., Статистическая сводка ее содержание и задачи. Задачи и виды группировок, их применение. Статистические ряды распределения, их виды. Вторичная группировка. Статистические таблицы, их виды, правила построения. Применение графического метода в статистике. Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования. Программно – методологические вопросы статистического наблюдения. Формы, виды способы статистического наблюдения. Предмет, методы статистики. Задачи статистики на современном этапе. Основные категории статистики. Организация статистики и основные направления совершенствования. Источники статистической информации Источники информации о численности работников . Изучение использования рабочего времени. Статистическое</p>
---------	------------	--

		<p>изучение эффективности использования рабочего времени Понятие о выборочном наблюдении, практика применения. Основные способы формирования выборочной совокупности. Расчет ошибок выборки. Распространение выборочных результатов. Определение необходимой численности выборки. Средняя в статистике, ее сущность, условия применения. Виды и формы средних величин. Средняя арифметическая и ее формы. Средняя гармоническая, ее формы. Структурные средние: мода и медиана Понятие о статистической информации. Виды и формы представления статистической информации. Источники статистической информации. Требования, предъявляемые к статистической информации.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.16	Коммерческая деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли от реализации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Содержание Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет, содержание и задачи курса. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе. Понятие о субъектах коммерческой деятельности, их характеристика. Понятие об объектах коммерческой деятельности: их характеристика. Понятие коммерческой информации и источники ее получения. Комплексный анализ рынка Коммерческая тайна и ее содержание. Обеспечение защиты коммерческой тайны. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Заявки и заказы на товары. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей.</p> <p>Сущность, роль и содержание закупочной работы.</p>

Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров . Классификация поставщиков.
Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков.
Претензионная работа.
Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров.
Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров.
Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров.
История возникновения и развития ярмарочной торговли.
Значение и виды оптовых ярмарок.
Организация работы оптовых ярмарок.
Сущность, роль и развитие биржевой торговли.
Порядок создания товарной биржи и ее структура.
Виды биржевых сделок.
Организация торговых операций на бирже.

Сущность и виды торгов.
Сущность и организационные формы аукционов.
Порядок проведения аукциона.
Организация проведения конкурсов (тендеров).

Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров.
Порядок формирования и регулирование ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях.
Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах.
Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.
Сущность электронной коммерции в России.
Проблемы безопасности электронной коммерции.
Эффективность электронной коммерции.
Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете.
Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику.
Деловой этикет предпринимателя-коммерсанта.
Организация и ведение деловых переговоров. Деловой протокол.
Деловые письма в коммерческой работе.
Коммерческий риск и способы его уменьшения.

Эффективность коммерческой деятельности как экономическая категория.
Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности.

Форма контроля

Зачет

<p>Б1.Б.17</p>	<p>Основы налогообложения</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) - формирование у студентов профессиональных и общепрофессиональных компетенций через освоение знаний, умений и навыков в области нормативно-правовой документации налогообложения в Российской Федерации, действующей в настоящее время; методикой исчисления налоговых баз, сумм платежей по федеральным, региональным и местным налогам и сборам, специальным налоговым режимам; составления отчетности по налогам и сборам; содержания форм и методов налогового контроля.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Содержание Возникновение и необходимость налогов. Элементы налогообложения. Классификация налогов. Функции налогов. Понятие налоговой системы. Её состав и структура. Система органов налогового администрирования. Нормативно-правовая база налогообложения. Налоговый кодекс РФ. Принципы налогообложения. Налоговая политика и налоговый механизм Понятие и виды налогоплательщиков. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговый статус иностранных налогоплательщиков в РФ. Банки и их обязанности в налогообложении. Налоговые агенты. Налоговые органы РФ, их функции и полномочия. Формы проведения налогового контроля. Налоговые проверки. Методы, применяемые при проведении налоговых проверок. Методы налогового реагирования. Ответственность за нарушения налогового законодательства. Общая характеристика НДС. Плательщики налога на добавленную стоимость, объект налогообложения. Облагаемая база налога на добавленную стоимость. Вычеты по НДС. Счета-фактуры и их учет. Ставки налога на добавленную стоимость. Понятие, общая характеристика и функции акцизов. Плательщики акцизов ,подакцизные товары. Объект обложения. Операции, освобождаемые от налогообложения. Ставки акцизов. Определение налоговой базы.</p>
----------------	-----------------------------------	--

нефтепродуктами.
Порядок и сроки уплаты акцизов.
Распределение по бюджетам.
Общая характеристика налога.
Плательщики налога.
Объект обложения и налоговая база по налогу на прибыль организации.
Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы.
Состав и группировка расходов. Внереализационные расходы.
Расходы, не признаваемые для целей налогообложения.
Порядок признания доходов и расходов.
Ставки налога на прибыль организаций.
Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль организаций.
Налоговый учёт по налогу на прибыль.
Особенности налогообложения налогом на прибыль.
Общая характеристика НДФЛ. Плательщики налога.
Облагаемая база налога на доходы физических лиц.
Доходы, освобождаемые от налогообложения.
Особенности определения налоговой базы в отношении отдельных видов доходов.
Вычеты НДФЛ. Ставки налога на доходы физических лиц.
Порядок исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц.
Налоговая декларация.
Плательщики, облагаемая база и ставки налога на добычу полезных ископаемых.
Плательщики сборов, объект обложения и ставки за пользование объектами животного мира и пользование объектами водных биологических ресурсов.
Порядок уплаты. Налогоплательщики водного налога. Объект обложения, налоговая база водного налога. Налоговый период, ставки водного налога.
Плательщики государственной пошлины. Облагаемая база государственной пошлины. Ставки государственной пошлины.
Порядок уплаты.
Плательщики транспортного налога.
Облагаемая база транспортным налогом.
Ставки транспортного налога.
Плательщики налога на имущество организаций.
Облагаемая база налогом на имущество организаций.
Ставки налога на имущество организаций.
Порядок уплаты и декларирования по налогу.
Облагаемая база налогом на имущество физических лиц.
Ставки налога на имущество физических лиц. Порядок и сроки уплаты налога.
Плательщики земельного налога. Облагаемая база земельным налогом.
Ставки земельного налога.
Порядок уплаты и декларирования по налогу.
Плательщики, облагаемая база и ставки единого сельскохозяйственного налога.
Порядок декларирования и уплаты налога.
Плательщики, база налогообложения по упрощенной системе.
Плательщики единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
Облагаемая база и ставки единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

		Форма контроля
--	--	-----------------------

		Зачет
--	--	--------------

<p>Б1.Б.18</p>	<p>Основы безопасности труда</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства); снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства; формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Содержание Актуальность изучения, цели и задачи дисциплины. Основные теоретические положения дисциплины, определения терминов «среда обитания», «биосфера», «опасность», «риск», «безопасность». Необходимость формирования безопасного мышления и поведения. Культура безопасности жизнедеятельности — современная концепция безопасного типа поведения личности. Значение изучения основ безопасности жизнедеятельности при освоении профессий СПО и специальностей СПО. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья. Здоровье и здоровый образ жизни. Общие понятия о здоровье. Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества. Факторы, способствующие укреплению здоровья. Правила личной гигиены и здоровье человека. Влияние неблагоприятной окружающей среды на здоровье человека. Основные источники загрязнения окружающей среды. Техносфера как источник негативных факторов. Вредные привычки (употребление алкоголя, курение, употребление наркотиков) и их профилактика. Правила и безопасность дорожного движения. Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека и общества. Правовые основы взаимоотношения полов. Брак и семья. Права и обязанности родителей. Конвенция ООН «О правах ребенка».</p> <p>Государственная система обеспечения безопасности населения. Общие понятия и классификация чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), история ее создания, предназначение, структура, задачи, решаемые для защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона — составная часть обороноспособности страны.</p>
----------------	----------------------------------	---

Современные средства поражения и их поражающие факторы. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени. Эвакуация населения в условиях чрезвычайных ситуаций. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах чрезвычайных ситуаций. Обучение населения защите от чрезвычайных ситуаций. Основные направления деятельности государственных организаций и ведомств Российской Федерации по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций: прогноз, мониторинг, оповещение, защита, эвакуация, аварийно-спасательные работы, обучение населения. Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, захвате в качестве заложника. Меры безопасности для населения, оказавшегося на территории военных действий. Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. МЧС России — федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Полиция Российской Федерации — система государственных органов исполнительной власти в области защиты здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств. Служба скорой медицинской помощи. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор России). Основы обороны государства и воинская обязанность. История создания Вооруженных Сил России. Организация вооруженных сил Московского государства в XIV—XV веках. Военная реформа Ивана Грозного в середине XVI века. Основные предпосылки проведения военной реформы Вооруженных Сил Российской Федерации на современном этапе. Функции и основные задачи современных Вооруженных сил Российской Федерации, их роль и место в системе обеспечения национальной безопасности. Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск. Воинская обязанность. Основные понятия о воинской обязанности. Воинский учет. Обязательная подготовка граждан к военной службе. Основное содержание обязательной подготовки гражданина к военной службе. Призыв на военную службу. Общие, должностные и военнотружущих. распределение времени и повседневный порядок жизни воинской части. Прохождение военной службы по контракту. Альтернативная гражданская служба. Качества личности военнотружущего как защитника Отечества. Требования воинской деятельности, предъявляемые к моральным, индивидуально-психологическим и профессиональным качествам гражданина. Воинская дисциплина и ответственность Общие права и обязанности военнотружущих. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Как стать офицером Российской армии. Основные виды военных образовательных учреждений профессионального образования. Боевые традиции Вооруженных Сил России. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Основы медицинских знаний. Понятие первой помощи. Перечень состояний, при которых оказывается перпомощь. Признаки жизни. Общие правила оказания первой помощи. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации». Понятие травм и их виды. Правила первой помощи при ранениях. Понятие и виды кровотечений. Первая помощь при ожогах. Первая помощь при воздействии низких температур. Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути. Первая помощь при отравлениях. Острое и хроническое отравление.

Основные средства планирования семьи.
Факторы, влияющие на здоровье ребенка. Беременность и гигиена беременности.
Основы ухода за младенцем. Физиологические особенности развития новорожденных детей. Основные мероприятия по уходу за младенцами. Формирование основ здорового образа жизни.
Духовность и здоровье семьи.

Форма контроля

Зачет с оценкой

<p>Б1.Б.19</p>	<p>Организационное проектирование</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, позволяющих обучить будущих специалистов создавать новые структуры организации и групп организаций с учетом методов проектирования направленных на совершенствование управления и повышение эффективности функционирования</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>Содержание Развитие как общий принцип существования организации. Стадии и циклы организационного развития. Значение, задачи и практические основы организационного проектирования. Факторы проектирования организации Сущность и задачи организации. Системные свойства организации. Организационные отношения и их виды. Внутренняя и внешняя среда организации Взаимосвязь организационного проектирования с технологией и стратегией организации. Механистический и органический подходы к проектированию организации. Методы организационного проектирования Теоретические основы моделирования объектов проектирования. Виды моделирования. Графический метод моделирования организации: преимущества и недостатки Цели и задачи этапов проектирования. Элементы проектирования организации. Стадии и этапы организационного проектирования Сущность организационного проекта. Организация управления проектом. Разработка организационного проекта. Оформление и внедрение организационного проекта, Понятие организационного проектирования систем управления. Анализ и прогноз</p>
----------------	---------------------------------------	--

		<p>динамики внешней среды. Анализ и проектирование целей организации. Проектирование функционального содержания управленческой деятельности. Методика организационно-функционального анализа системы управления. Оформление основных документов организационного проектирования систем управления</p> <p>Проектирование технологической подсистемы управления. Проектирование информационной и нормативной подсистем управления. Проектирование организационной подсистемы управления. Проектирование подсистемы управления персоналом. , Анализ и формирование организационной структуры управления. Методы изменения структуры организации. Сущность и содержание эффективности организационного проектирования. Экспертиза проектов и определение экономической эффективности организационного проекта.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.20	Решение прикладных задач в корпоративных системах управления предприятием	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) сформировать у студентов понятийный аппарат, знания теории и практики работы с прикладными программами в целях управления предприятием</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>Содержание Планирование денежных средств. Ведение книги покупок, книги продаж. Показатели работы менеджеров. Способы получения показателей эффективности. Оформление документов взаимоотношений с контрагентами. Оформление взаимоотношений с новым покупателем. Оформление взаимоотношений с новым поставщиком. Анализ полученной информации. Ввод начальных остатков. Ввод остатков денежных средств в кассе. Ввод остатков денежных средств на расчетном счете. Установка цен номенклатуры контрагентов. Установка цен номенклатуры. Ввод остатков запасов товаров на складах. Ввод остатков у подотчетника. Начальные навыки работы с конфигурацией. Работа пользователей с системой. Ввод данных об организации. Создание коммерческого предложения. Управление заказами клиентов. Планирование продаж. Анализ полученной информации. Работа с журналами и списками документов. Оформление документов поступления. Поступление товаров через подотчетное лицо. Анализ полученной информации. Работа со справочниками. Справочник «Типы цен номенклатуры». Справочник Контрагенты. Справочник «Номенклатура». Назначение и основные возможности системы «1С: Управление торговлей 8». Пользователи прикладного решения. Обзор функциональных возможностей программы.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>

<p>Б1.Б.21</p>	<p>Ценообразование в условиях цифровой экономики</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение студентами комплексных знаний по основным теоретическим вопросам ценообразования в условиях цифровой экономики и его методологии и наработки практики формирования, а так же применения цен и контроля над ними</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Содержание Сущность цены как стоимостной экономической категории. Роль цен в рыночной экономике. Функции цен. Факторы формирования рыночных цен. Основные задачи ценообразования. Содержание методологии ценообразования, Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Роль цены в формировании рыночного равновесия. Ценообразование на различных типах рынков. Ценовая и неценовая конкуренция, Задачи и цели государственного регулирования цен. Прямое и косвенное воздействие на цены. Региональные аспекты ценообразования. Инфляция и цены, Система цен в экономике, принципы их дифференциации. Параметры (показатели), характеризующие систему цен. Состав и структура цены, Виды расходов для целей ценообразования. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены Взаимосвязь цен и налогов. Прямые налоги в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Принципы определения цены для целей налогообложения, Методы расчета цен. Затратный подход к ценообразованию. Ценностный подход к ценообразованию. Активное и пассивное ценообразование, Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг. Ценообразование в системе потребительской кооперации. Система цен на рынке недвижимости. Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на финансовом рынке. Ценообразование на кредитном рынке, Виды цен во внешнеэкономической деятельности. Мировая цена и проблемы её определения. Роль базисный условий поставки для внешнеторгового ценообразования. Формирование цен на импортную продукцию. Формирование цен на экспортируемую продукцию</p>
<p>Б1.Б.22</p>	<p>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) активизация творчества студентов в поиске неординарных решений и разработке систем мотивации и стимулирования в области управления персоналом, на основе теоретических и практических достижений научного менеджмента; расширение кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня студентов, умение выявлять мотивационную составляющую в управлении персоналом организации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Содержание</p>

Место и роль мотивации трудовой деятельности в мотивационной системе человека. Формирование трудовой мотивации. Направленность как компонент личностной структуры. Социализация как процесс формирования и развития мотивации. Этапы развития мотивации трудовой деятельности. Классические экономические теории труда. «Экономический человек» А.Смита, концепция рабочей силы К.Маркса. Психологические концепции мотивации. Соотношение мотивации и деятельности. Основные понятия системы мотивации: потребность, мотив, стимул. Модели системы потребностей человека. Классификация мотивов по содержанию, источникам возникновения, видам деятельности, профессиональной направленности, активности. Мотивация как психологическая структура.

Структура трудовой мотивации. Мотивация и деятельность. Мотивация действий, системы действий, системы трудовых действий, системы трудового поведения. Роль психологических, социальных, экономических и культурных факторов в формировании структуры индивидуальной трудовой мотивации. Место мотивации трудовой деятельности в системе самосознания субъекта. Сущность и структура мотивационного ядра деятельности. Инструментальные и терминальные ценности и их роль в формировании мотивации трудовой деятельности. Корреляты достижений: экономический и социальный статус, профессиональная карьера, имидж профессионала, профессиональная компетентность. Индивидуальные ценности труда. Соотношение субъективных ценностей труда и практических требований к выполняемой работе. Функции трудовой мотивации. Побуждающая функция и ее связь с психофизиологическими, психологическими и социально-психологическими особенностями труда. Направляющая функция мотивации и определение приоритетных направлений, способов и средств деятельности. Регулирующая функция мотивации и проблема принятия профессиональных решений. Формирование системы профессиональных ценностей. Современные организационные технологии мотивации труда – анализ и проектирование рабочих мест, построение бизнес-процесса и пр. Структура персонала и ее влияние на разнообразие мотивации трудовой деятельности. Особенности мотивации труда на разных уровнях управления. Специфика мотивации труда в государственной службе. Технологии управления мотивацией трудовой деятельности. Система административных технологий. Роль локальных нормативных актов в управлении мотивацией труда. Система формальных оценок результатов индивидуального и коллективного труда. Система организационных технологий управления мотивацией труда. Концепция обогащения труда. Делегирование полномочий и развитие профессиональных компетенций сотрудников.

Система экономических технологий управления мотивацией труда. Основные составляющие компенсационного пакета. Основные принципы построения и введения гибких систем оплаты труда. Система участия в доходах, система участия в прибылях. Развитие системы критериев оценки труда. Решение проблем оплаты управленческого труда. Материальное стимулирование качества управленческой деятельности. Стимулирование инновационной деятельности. Соотношение системы оплаты труда и системы организации выплат. Отсроченное премирование, система страхования бизнеса. Влияние системы оплаты труда на лояльность персонала в условиях перехода на контрактную систему взаимоотношений работодателя и работника. Проблемы стоимости найма специалиста в условиях развития современных систем оплаты труда.

Построение системы льгот (бенефитов). Гибкая система льгот («меню») и проблемы адаптации работников к требованиям ответственности за использование льгот.

Система правового регулирования оплаты труда. Специальные, тарифные, генеральные соглашения. Роль профессиональных союзов в регулировании оплаты труда. Значение единой тарифной сетки, принципы ее построения. Основные проблемы построения системы оплаты труда в организациях различных форм собственности и различных направлений деятельности. Соотношение различных систем оплаты труда в организациях со сложной структурой персонала. Районное регулирование заработной платы в России. Основные факторы районирования заработной платы. Структура районного регулирования заработной платы, система районных коэффициентов. Группировка районов по особенностям климата. Проблемы в сфере оплаты труда в условиях перехода России к новой экономической модели. Проблемы эффективности оплаты труда на предприятиях с иностранным менеджментом.

Зарубежный опыт стимулирования труда. Модели стимулирования труда в США, Японии, странах Западной Европы. Сущность партисипативного управления. Участие работников в прибылях и собственности. Участие работников в доходах; Участие работников в управлении. Партнерские советы. Экономические комиссии.

		<p>Проблема оценки трудового вклада работников. Критерии оценки трудового вклада: оценка объема работ, оценка интенсивности деятельности, оценка качества деятельности, оценка эффективности деятельности. Построение системы критериев оценки трудовой деятельности. Оценка трудового содержания должности. Оценка качества исполнения должности. Оценка качества профессионального поведения. Особенности оплаты труда государственных служащих. Соотношение принципов поощрения и взыскания в системе оплаты труда. Регулирующая функция системы оплаты труда в управлении мотивацией трудовой деятельности. Проблема удовлетворенности трудом. Роль организационной культуры в формировании представлений о справедливости системы оплаты труда.</p> <p>Система социально-психологических технологий управления мотивацией труда. Моральное стимулирование и система социальных гарантий. Роль социально-психологического климата в системе мотивации труда. Система нематериальной оценки трудового вклада. Система организационных мотивационных мероприятий. Роль профессиональных соревнований, конкурсов, системы профессионального рейтинга в мотивации трудовой деятельности. Использование PR-технологий в современной практике управления мотивацией труда. Развитие имиджа организации и его влияние на имидж работников. Соотношение имиджа работников и их статуса. Современные практики психологического управления мотивацией труда. Управление системой нематериального стимулирования труда. Роль менеджмента организации в развитии принципов оценки качества деятельности сотрудников. Моральное стимулирование сотрудников. Командная деятельность как современная форма мотивации деятельности. Роль иных направлений работы с персоналом на мотивацию труда: должностное продвижение, обучение персонала, аттестация персонала. Участие персонала в решении важных производственных вопросов как основной фактор профессиональной мотивации современных работников. Кадровая политика организации и ее влияние на мотивацию труда.</p> <p>Критерии эффективности мотивационной системы – объективные и субъективные показатели. Мониторинг мотивации персонала: прямые и косвенные показатели мотивации. Мотивация труда и текучесть кадров. Мотивация труда и лояльность персонала. Удовлетворенность трудом, ее зависимость от объективных и субъективных факторов. Использование психологических, социологических и экономических методов оценки мотивации трудовой деятельности. Анализ психологических, социальных и экономических эффектов системы мотивации персонала.</p> <p>Адаптация персонала к новым системам стимулирования и оценки труда. Ожидания и опасения персонала как факторы готовности к принятию новой системы стимулирования и оценки труда. Разработка мероприятий по введению новой системы стимулирования и оценки труда.</p> <p>Принципы построения системы стимулирования и оценки труда. Влияние уровня развития организации на систему стимулирования и оценки труда персонала. Влияние системы мотивации труда персонала на достижение целей организации.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет</p>
Б1.Б.23	Промышленный маркетинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков.</p>

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>Содержание Сущность промышленного маркетинга и его место в системе «производство - обращение». Важнейшие принципы промышленного маркетинга. Комплекс промышленного маркетинга., Природа промышленных рынков. Участники рынка товаров производственно-технического назначения. Инструменты анализа закупки промышленных товаров. Новые технологии, влияющие на закупочные операции. Организация материально – технического снабжения складского хозяйства., Планирование потребности в материалах. Основные этапы промышленной закупки. Ситуации, возникающие в процессе промышленных закупок. Понятие «Центр по закупкам». Концепции и базовые модели покупательского поведения организации. Приверженность к поставщику как результат покупательского поведения., Маркетинговая среда предприятия как элемент производственной системы. Микроокружение промышленного предприятия., Роль исследований в промышленных компаниях. Направления и области исследования промышленных предприятий. Процесс маркетингового исследования. Исследование товаров промышленного предприятия. Различия маркетинговых исследований на потребительском рынке., Анализ рынка и измерение спроса. Характеристика промышленного спроса., Процесс сегментирования промышленного рынка. Критерии и признаки сегментирования. Стратегия позиционирования промышленного товара., Типы инноваций промышленных продуктов. Процесс разработки нового продукта. Базовые характеристики промышленных продуктов. Характеристика промышленных цен. Ценообразование на промышленную продукцию. Методы ценообразования. Маркетинговые ценовые стратегии промышленной продукции. Сущность и особенности сбыта промышленных товаров. Типы каналов товародвижения. Оценка посредника. , Понятие промышленных коммуникаций. Роль рекламы в промышленности. Персональные продажи как основная составляющая маркетинговых коммуникаций. Организация обучения торговых агентов. Типы организационных структур управления маркетингово-ориентированных промышленных предприятий. Формирование маркетинговой ориентации деятельности организации.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет</p>
Б1.В.00	Вариативная часть	
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общекультурной и профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на</p>

		<p>развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Содержание Определение коммуникации. Сущность маркетинговых коммуникаций. Функции коммуникации. Средства, формы и виды коммуникации. Элементы маркетинговых коммуникаций., Сущность коммуникационной стратегии. Цели проведения коммуникационной политики. Этапы разработки коммуникаций Сущность и задачи рекламы. Виды рекламы. Создание рекламного продукта, Сущность PR-деятельности. Сферы применения PR. Функции PR. Модели коммуникаций. PR-компания и ее составляющие. Методы социологических исследований в PR. Служба PR в организации: функции, структура, состав. Специализированная PR – фирма, Понятие стимулирования сбыта. Комплексная программа стимулирования сбыта. Сущность мерчендайзинга. Организация мерчендайзинга. Сущность презентаций, Основные правила и элементы делового этикета. Этикет в деловой переписке. Проведение делового приема. Переговоры в коммерческом маркетинге, Содержание и организация прямых продаж. Структура прямой продажи товара. Формирование стратегии персональных продаж. Организация рекламы товаров при прямых продажах, Понятие сетевого маркетинга. Бизнес-план сетевого маркетинга. Стимулирование продаж в сетевом маркетинге. Инструментарий в сетевом маркетинге, Упаковка товаров. Маркировка в комплексе маркетинга. Товарный знак. Результативность товарного знака. Штриховой код Ярмарки и выставки: понятие и сущность. Организация проведения ярмарок и выставок. Планирование проведения выставки Аукционы, конкурсы – понятие и сущность. Организация и технология проведения аукционов. Торговые дома Понятие имиджа. Имиджевые характеристики. Персональный имидж. Типология имиджа. Стратегия конструирования имиджа, Мобильный маркетинг (mobil marketing) – интерактивный инструмент инновационных маркетинговых коммуникаций. Провокационный маркетинг и техника flash-mob как разновидность инновационных маркетинговых коммуникаций. Гибкие маркетинговые мероприятия и настойчивое влияние на целевую аудиторию агрессивного маркетинга. Событийный маркетинг (event-marketing) как универсальный маркетинговый инструмент изменений. Многогранность партизанского маркетинга (life-placement). Назначение арт-маркетинга в сфере продвижения брендов на современный рынок ценностей культуры, искусства и спорта. Основы развития вирусного маркетинга как новой маркетинговой техники. Популярность вирусного интернет–маркетинга. Маркетинг в социальных медиа (social media marketing). Возможности использования сетевых интернет-коммуникаций как инновационного инструмента в маркетинговой среде. Маркетинг виртуальных персонажей, виртуальный маркетинг (buzz-маркетинг) Понятие фасилитации. Этапы фасилитации. Мозговая атака. Понятие медитации. Стадии процесса медитации, Проблема налаживания эффективных маркетинговых коммуникации. Проблемные точки оценки эффективности коммуникаций. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет</p>
Б1.В.02	Интернет-маркетинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) дать обучающимся фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки маркетинговой деятельности в сети Интернет, подготовить бакалавра, обладающего знаниями о процессах маркетинговой деятельности и профессиональными</p>

		<p>компетенциями, необходимыми для осуществления эффективной маркетинговой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Содержание Понятие интернет-маркетинга. Место и роль мероприятий интернет-маркетинга в рекламной деятельности российских. Специфика мероприятий интернет-маркетинга в России., Средства интернет-коммуникаций, их виды. Интерактивный интернет-маркетинг: приложения, игры, ролики. Вирусный маркетинг., Понятие контекстной рекламы. Сущность и преимущества контекстной рекламы. Место контекстной рекламы в интернет-маркетинге. Стратегии ведения контекстной рекламной кампании. Рынок контекстной рекламы. Сервисы контекстной рекламы, Понятие и сущность поискового продвижения сайта. Преимущества поискового продвижения сайта. Подбор ключевых запросов. Проблемы конверсии. Поисковая оптимизация. Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта - таргетинг, коммуникейшн-микс, тайминг. Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов, Сущность социальной сети. Стратегии продвижения в социальных сетях. Интеграция сайта с социальными сетями. Основные отличия российских и иностранных социальных сетей. Инструменты продвижения в социальных сетях. , Понятие и сущность баннерной рекламы. Виды баннерной рекламы. Преимущества и недостатки баннерной рекламы. Места размещения и способы оплаты. Принципы создания эффективной баннерной рекламы., Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту. Веб- аналитика. Область применения и методы веб-аналитики. Web-сервисы статистики посещения сайтов., Средства интернет-коммуникации, их отличительные особенности от традиционных. Рекламная кампания в сети Интернет. Особенности определения эффективности средств интернет-рекламы, Маркетинговая стратегия в сети интернет. Составление прогноза бюджета мероприятий Интернет-маркетинга.Стратегическое планирование кампании и оценка трафика Эффективность мероприятий интернет-маркетинга. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы и поисковой оптимизации сайтов</p> <p>Форма контроля</p>
Б1.В.03	Маркетинговое консультирование	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области маркетингового консультирования и предоставления маркетинговых консалтинговых услуг</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы</p>

		<p>сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Содержание Основные подходы к экспертизе. Предмет экспертизы. Процесс экспертизы бизнес-планов., Постановка системы маркетинга для консалтинговых компаний. Принципы создания маркетингового подразделения консалтинговой компании. Мотивация консультантов на участие в маркетинговых программах. Ценообразование на рынке консалтинговых услуг., Основные аспекты маркетингового консультирования. Аудит (ревизия) маркетинга. Характеристика корректировочных мероприятий по результатам аудита маркетинга., Основные области применения различных форм консультирования. Условия проведения проблемных семинаров. Преимущества и недостатки проблемных совещаний в маркетинговом консультировании. Проблемные, номинальные и рабочие группы. Правила проведения переговорных технологий. Разработка консультантом совместно с сотрудниками фирмы методических материалов., Сущность понятия «маркетинговая стратегия». Процесс стратегического выбора маркетинговых возможностей. Методы анализа маркетинговой среды. Реализация и контроль стратегических маркетинговых мероприятий. Характеристика основных этапов процесса разработки маркетинговой стратегии. Факторы, подлежащие анализу при оценке потенциала предприятия., Цели и содержание основных стадий консультационного процесса. Организация работ на этапе подготовки консультационного процесса. Характеристика разделов консультационного предложения. Технология выполнения работ на этапе диагностики проблем организации. Методы поиска путей решения проблем на этапе планирования действий. Программа работ на этапе внедрения изменений. Содержание завершающего этапа консультационного процесса., Общая характеристика базовых моделей управленческого консультирования. Сущность и условия применения экспертного консультирования, его достоинства и недостатки. Особенности применения консультирования по процессу, его достоинства и недостатки. Условия применения обучающего консультирования, его достоинства и недостатки. Роль и задачи консультанта при различных моделях консультирования. Понятие интегративного консультирования., История возникновения и развития мирового консалтинга. Становление отечественного консалтинга. Определение консультирования (консалтинга). Общие и специфические черты консалтинговых услуг. Предпосылки к применению консультирования. Своевременность обращения к консультанту., Основные направления проведения маркетинговых исследований. Проведение маркетингового исследования с помощью консалтинговой фирмы. Исследовательская методология Mystery Shopping («Таинственный покупатель»).</p> <p>Форма контроля</p>
Б1.В.04	Стратегический маркетинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности организации на стратегическом уровне, проведения маркетинговых исследований, управления маркетинговой деятельностью, формирования стратегии маркетинга организации, осуществления эффективных стратегий маркетинга в области товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>

		<p>Содержание Стратегический маркетинг: роль, значение, сущность. Стратегические и операционные решения в маркетинге. Маркетинговые стратегии в системе общекорпоративного управления. Основные концепции анализа спроса. Привлекательность отрасли и конкурентная борьба. Факторы, характеризующие состояние рынка. Маркетинговые стратегии для различных этапов существования рынка. Возможные стратегические направления роста. Стратегии сокращения. Позиционные стратегии предприятий. Роль и значение стратегических решений в товарной политике. Оценка товарного портфеля организации. Принятие решений по разработке новых товаров. Принятие стратегических решений, основанных на возможностях присвоения марочных названий. Решения по товарному ассортименту. Роль цены в стратегических маркетинговых решениях. Цели маркетинговой ценовой политики. Характеристика базовых ценовых стратегий. Стратегическая роль функции распределения. Разработка и выбор стратегии распределения. Стратегии для различных уровней канала. Коммуникационные стратегии в канале сбыта. Роль стратегических решений в коммуникационной политике. Компоненты стратегий маркетинговых коммуникаций. Разработка стратегии коммуникации. Конкурентное преимущество, пути его достижения. Базовые стратегии развития. Выбор конкурентных стратегий</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет с оценкой</p>
--	--	--

<p>Б1.В.05</p>	<p>Маркетинговые инновации</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося необходимых профессиональных компетенций, необходимых для подготовки менеджера, способного принимать участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации на основе ее инновационного развития</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>Содержание Сущность, функции и роль маркетинга. Сущность и значение маркетинговых инноваций. Классификация маркетинговых инноваций. Анализ факторов успеха и неудач нововведений., Понятие и классификация потребностей. Ценностный подход к изучению потребностей. Потребности и концепция жизненного стиля потребителя. Активизация потребностей и мотивация потребителя. Новаторство потребителя. Характеристики потребителей-новаторов. Процесс принятия продукта новаторами, Мультиатрибутивная концепция продукта. Решения организации относительно товарного ассортимента. Методы анализа товарного ассортимента. Решения об изменении товарного ассортимента, Виды рыночного спроса и методы их измерения. Построение модели базового рынка. Потенциал рынка и позиции организации. Доля рынка организации как поведенческая реакция потребителей. Потребительская лояльность как основа стабильности спроса и условие для принятия инноваций., Стратегии маркетинга в области новых продуктов. Организация процесса разработки технологических и продуктовых инноваций. Этапы процесса разработки нового товара. Методические аспекты процесса генерации идей. Факторы и методы оценки нововведений. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям., Возможности маркетинга в инновационных технологиях. Инновационный механизм управления маркетинговой деятельностью. Виды, принципы построения и информационные особенности инновационных маркетинговых технологий. Цифровые маркетинговые технологии.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
----------------	--------------------------------	--

<p>Б1.В.06</p>	<p>Управление маркетингом в цифровой экономике</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области управления маркетингом.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Содержание Понятие и сущность управления маркетингом. Особенности управления маркетингом в цифровой экономике. Механизм управления маркетингом. Рыночная среда как основа функционирования маркетинга. Концепции управления маркетингом. Принципы управления маркетингом. Функции управления маркетингом. Миссия и цели предприятия. Оценка и анализ внутреннего потенциала предприятия. Подходы к выработке стратегии предприятия. Стратегии на корпоративном уровне. Стратегии хозяйственного портфеля.</p> <p>Конкуренция и выбор конкурентной стратегии. Модель конкурентных сил М. Портера. Конкурентное преимущество и его оценка. Модель реакции конкурентов. Разработка конкурентной стратегии., Функциональные маркетинговые стратегии. Анализ рыночных рисков. Стратегия выбора целевого рынка. Выбор целевого рынка. Стратегическая сегментация. Стратегия позиционирования. Построение карты рынка и выбор вариантов стратегического развития Мультиатрибутивная модель товара. Управление жизненным циклом товара. Управление ассортиментом товаров. Товарные стратегии. Концепция разработки новых товаров., Ценовая политика в системе управления маркетингом. Структура цены в системе комплекса маркетинга. Выбор способов установления цен. Выбор ценовых стратегий., Распределение товаров через систему независимых посредников. Формирование каналов распределения. Участники каналов распределения. Охват рынка каналами распределения. Организация продажи товаров. Продвижение в комплексе маркетинга. Управление коммуникациями маркетинга. Маркетинговые решения о рекламе. Решения по персональным продажам. Решения по стимулированию Стратегическое планирование. Анализ рыночных рисков для принятия управленческих решений. План маркетинга. Маркетинговый контроль., Организационное построение службы маркетинга. Разработка положения службы маркетинга на</p>
<p>Б1.В.07</p>	<p>Маркетинговый анализ</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование компетенций, направленных на получение практических навыков в области проведения маркетинговых исследований и практического применения методов маркетингового анализа при изучении явлений и процессов товарного рынка</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p>

		<p>ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Содержание Сущность маркетингового анализа в системе управления организацией. Методы, используемые в маркетинговом анализе, Система сбора внутренней и внешней маркетинговой информации. Классификация маркетинговой информации. Организация работы с информацией. Интернет – как способ получения информации Методы получения данных. Обработка и анализ данных. Методы прогнозирования Основные элементы внешней маркетинговой среды. Тенденции развития внешней маркетинговой среды в России. Методика анализа факторов внешней маркетинговой среды предприятия, Понятие и содержание товарной политики фирм. Методика анализа товарной и ассортиментной политики предприятия. Анализ сервисной политики предприятий, Анализ факторов и методов ценообразования. Анализ уровня цен товаров. Анализ цен конкурентов и ее структуры. Установление цен на продукцию Понятие маркетинговых коммуникаций. Анализ политики предприятия по продвижению продукции на рынке. Анализ эффективности средств коммуникаций на предприятии. Анализ эффективности интернет-рекламы., Характеристики покупателей на потребительском рынке. Сегментирование рынка потребителей. Анализ системы ценностей клиентов и способов удовлетворения их запросов. Структура и уровни каналов товародвижения. Анализ оптовой и розничной торговли. Анализ сбытовой политики предприятия. Понятие конкурентоспособности организации. Определение факторов и показателей конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности организации, Типы и виды конкурентов. Выявление действующих и потенциальных конкурентов. Анализ показателей деятельности, целей и стратегии конкурентов. Выявление сильных и слабых сторон деятельности конкурентов.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет с оценкой</p>
Б1.В.08	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области исследования поведения потребителей</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Содержание</p>

		<p>Цель, задачи и содержание курса «Исследование поведения потребителей в цифровой экономике». Понятие и виды социального поведения. Стратегия маркетинга и поведение потребителей. Эволюция исследования поведения потребителей. Принципы и методы исследования поведения потребителей. Потребительское поведение как экономическая категория. Особенности поведения потребителей в условиях цифровой экономики., Влияние отдельных элементов цифровой экономики на поведение потребителей. Характеристика основных факторов внешнего влияния на поведение потребителей. Понятие культуры и влияние культурных ценностей на потребительское поведение. Демографические исследования как основа анализа структуры глобальных рынков. Демографические тенденции и перспективы развития потребительского рынка в России в условиях цифровой экономики., Социальное положение человека и маркетинга. Концепция социального класса. Характеристика социальных классов России. Измерение социального статуса. Методы измерения. Сегментация рынка России по социально-демографическому признаку., Влияние референтных групп на поведение потребителей. Вербальное влияние коммуникаций. Изменение поведения потребителей в результате социального научения.</p> <p>Понятие семьи и домохозяйства и их типы. Сравнительная характеристика домохозяйств по потреблению товаров и услуг. Принятие решение о покупке в домохозяйстве. Потребительская социализация.</p> <p>Понятие личности и особенностях ее поведении. Основные теории, дающие представления о личности: психоанализ, теория научения, гуманистическая , когнитивные и социальные теории поведения. Специфические личностные черты, влияющие на выбор и /или/ использование продуктов определенной марки. Процессы восприятия и их влияние на поведение потребителя. Личность и выбор / использование продуктов определённой марки., Сущность внешней и внутренней мотивации потребителя и его жизненного стиля. Мотивационная теория и маркетинговая организации. Методики изучения мотивации потребителей. Исследования жизненного стиля потребителя: психографика, модели AIO, VALS и VALS-2, LOV, PRIZM, Global Scan и др. Персональные ценности и ресурсы потребителя. Содержание знаний потребителя. Обучение на уровне познания и поведения. Изменение установок человека посредством убеждения. Формирование отношения к продукту и его компонентов. Сущность и варианты потребительского выбора. Осознание покупателем необходимости покупки и информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив. Покупка. Типы процессов покупки и правила решений. Возможные реакции покупателей на покупку.</p> <p>Факторы ситуационного влияния на процесс принятия решений о покупке. Типы ситуаций потребительского выбора и поведение потребителей. Основные модели потребительского поведения в современных условиях. Моделирование типологий потребительского поведения.</p> <p>Сущность и масштаб организационных рынков. Специфика организационного потребительского поведения организаций. Модель организационного покупательского поведения.</p> <p>Анализ поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений. Изменения в поведении потребителей под влиянием информационных технологий и методы управления потребителями. Формирование потребительской лояльности. Клиентоориентированный подход в управлении взаимоотношениями с клиентами организации. Создание организации, ориентированной на потребителя.</p> <p>Понятие консьюмеризм, основные этапы его становления. Основные права потребителей. Цели и практика защиты прав потребителей в России. Глобальная перспектива консьюмеризма.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.09	Предпринимательская деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p>

		<p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>Содержание Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства., Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство., Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Виды коллективного предпринимательства: коммерческие и некоммерческие организации. Понятие «малого предприятия». Черты малого предприятия, нормативное обеспечение малого предпринимательства в России и за рубежом. Понятие «франчайзинга», виды, модели, преимущества и недостатки франчайзинговой системы, содержание договора о франчайзинге., Сущность бизнес-плана, необходимость составления, структура, содержание разделов, контроль за исполнением. Понятие «риска», классификация, факторы, влияющие на уровень риска, методы нейтрализации риска., Понятие «культуры предпринимательства», «деловой этики». Элементы этикета предпринимателя. Этапы создания предприятия. Порядок государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия. Элементы маркетинга в предпринимательстве. Ценообразование в предпринимательстве: виды цен, этапы установления цены., Виды и содержание договоров, используемых в предпринимательской деятельности: аренды, поставки, купли-продажи, об оказании рекламных услуг., Понятие «конкуренции», виды, нормативное обеспечение., Административная ответственность в области предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Уголовная ответственность.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.10	Теория организации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в организациях разных форм собственности в условиях развития рыночных отношений.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде, ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>

Содержание

Человеческие ресурсы как объект управления, их специфика. Цели и задачи управления персоналом. Понятие личности и ее направленность. Способности личности. Эмоциональный мир личности. Характер и темперамент личности. Критериальная основа поведения личности. Имидж менеджера, его составляющие. Процессы коммуникаций в системе управления. Модель коммуникационного процесса. Коммуникационные сети, их характеристика. Межличностные коммуникации: проблемы и способы их улучшения., Определение групп и команд, их характеристики. Виды и структура рабочих групп.

Идентификация групп. Процесс формирования коллектива организации. Ролевое поведение в группе. Повышение эффективности групповой деятельности. Социально– психологический климат в группе. , Власть и властные отношения в организации. Способы укрепления власти. Понятие лидерства. Типы лидеров в организации. Выдвижение в позицию лидеров. Обзор теорий лидерства. Современные подходы к лидерству. Поведение лидера. Понятие и характеристики стилей руководства. Проблемы выбора оптимального стиля руководства организацией. Организация труда руководителя.

Сущность, типы и динамика конфликтов в организации. Методы управления конфликтами. Стратегии и тактики разрешения конфликтов. Поведение в конфликте. Сущность и природа стресса. Управление стрессами в организациях. Управление организационными изменениями., Основные этапы стратегического планирования. Классификация стратегий развития организаций. Реализация стратегии организации. , Сущность делегирования и виды полномочий. Основные правила делегирования.

Ответственность как составная часть делегирования. Формы организации системы менеджмента. Принципы построения и характеристика типов организационных структур, их достоинств и недостатков. Мотивы трудового поведения. Процесс мотивации. Содержательные и процессуальные теории менеджмента. Формирование системы мотивации персонала. Процесс управленческого контроля. Характеристики эффективного контроля. Характеристика основных экономических методов управления. Методы организационно-распорядительного воздействия.

Характеристика социально-психологических методов управления. Сущность управленческих решений и требования, предъявляемые к ним. Классификация управленческих решений. Целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Организация реализации управленческих решений. Модели и методы принятия управленческих решений. Понятие изменений в процессе труда, их роль и значение. Управление изменениями в организациях. Преодоление сопротивления работников изменениям в организациях. Организационное развитие., Сущность, типы и динамика конфликтов в организации. Методы управления конфликтами. Стратегии и тактики разрешения конфликтов. Поведение в конфликте. Сущность и природа стресса. Управление стрессами в организациях, Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент как вид деятельности. Диверсификация и типология менеджмента. Менеджер в организации, его функции. Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Школы менеджмента. Современные подходы в управлении организацией. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Характеристика национальных моделей

		<p>менеджмента. Развитие управления в России. Особенности российского менеджмента., Ключевые принципы постановки и использования целей. Иерархия целей. Управление по целям. , Закономерности и принципы менеджмента. Типы организаций. Жизненный цикл организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Сущность и значение функций менеджмента.</p> <p>Понятие, виды и сферы социальной ответственности.</p> <p>Влияние организационной культуры на эффективность организаций.</p> <p>Сущность, природа и значение этики менеджмента.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.11	Информационные технологии в экономике	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, ОК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Содержание Информация. Классификация и свойства. Кодирование информации. Понятие информационной системы и информационной технологии. Роль и место информационных систем в экономике. Классификация экономических информационных систем. Состав и структура ЭИС. Классификация информационных технологий. Сферы применения ИТ. Информационные системы управления экономическими объектами, Организация информационных потоков в экономике. Информационные ресурсы. Информационная модель предприятия, Назначение информационных технологий справочно-правового характера. Сравнительная характеристика ИСС: Консультант</p>

Б1.В.12	Бизнес-проектирование	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>Содержание Развитие как общий принцип существования организации. Стадии и циклы организационного развития. Значение, задачи и практические основы проектирования. Факторы проектирования организации. Сущность и задачи организации. Системные свойства организации. Организационные отношения и их виды. Внутренняя и внешняя среда организации Взаимосвязь проектирования с технологией и стратегией организации. Механистический и органический подходы к проектированию организации. Методы организационного проектирования Теоретические основы моделирования объектов проектирования. Виды моделирования. Графический метод моделирования организации: преимущества и недостатки Цели и задачи этапов проектирования. Элементы проектирования организации. Стадии и этапы организационного проектирования. Сущность проекта. Организация управления проектом. Разработка организационного проекта. Оформление и внедрение организационного проекта, Понятие организационного проектирования систем управления. Анализ и прогноз динамики внешней среды. Анализ и проектирование целей организации. Проектирование функционального содержания управленческой деятельности. Методика организационно-функционального анализа системы управления. Оформление основных документов организационного проектирования систем управления Проектирование технологической подсистемы управления. Проектирование информационной и нормативной подсистем управления. Проектирование организационной подсистемы управления. Проектирование подсистемы управления персоналом. Анализ и формирование организационной структуры управления. Методы изменения структуры организации. Сущность и содержание эффективности проектирования. Экспертиза проектов и определение экономической эффективности проекта.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
---------	-----------------------	---

<p>Б1.В.13</p>	<p>Финансы, денежное обращение и кредит</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) расширение и углубление теоретических знаний в области денежного обращения, финансов и кредита; овладение основными приемами и навыками анализа современного состояния и тенденций развития финансово-кредитной системы государства, предприятий и организаций; изучение структуры финансовой системы и содержания ее основных элементов; изучение кредитной системы современного общества; формирование практических навыков по осуществлению отдельных финансовых расчетов в сфере функционирования денежного обращения, финансов и кредита на уровне государства и предприятий. формирование базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области организации централизованных и децентрализованных финансовых отношений.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>Содержание Происхождение и сущность денег их классификация, виды денег, теории денег, организация безналичного и наличного денежного оборота, денежная масса, денежная база, денежные агрегаты, Денежная система, ее типы и виды, денежная система РФ, эмиссионная деятельность государства. Социально-экономическая сущность финансов, Виды финансовых отношений. Функции финансов, Финансовые ресурсы, источники их формирования, Роль финансов в расширенном воспроизводстве. Финансы как экономическая и историческая категория. Социально-экономическая сущность бюджета; Доходы бюджета и их классификация; Структура и содержание расходов бюджета; Бюджетный дефицит, причины его возникновения; Бюджетное устройство и сущность бюджетного процесса страны. Социально-экономическая сущность и роль внебюджетных фондов; Социальные фонды; Экономические фонды; Научно-исследовательские фонды; Характеристика Государственных внебюджетных фондов РФ Сущность и функции финансов предприятий; Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием; Затраты предприятия на производство и выручка от реализации; Порядок формирования финансовых результатов; Основные и оборотные средства предприятия; Источники финансирования деятельности предприятия; Инвестиционная деятельность предприятия.</p>
----------------	---	---

		<p>Понятие страхования, его цели и функции. Формы, объекты и виды страхования, их характеристика. Участники страховых отношений, договор страхования. Страховой рынок и его структура. Расчет страховых платежей и определение страхового возмещения</p> <p>Финансовый рынок сущность и функции. Рынок денег и рынок капиталов. Рынок ценных бумаг, его назначение и задачи. Виды рынка ценных бумаг. Эмитенты и инвесторы. Виды профессиональной деятельности на фондовом рынке. Понятие ценных бумаг, их классификация. Характеристика ценных бумаг, правила выпуска и обращения</p> <p>Сущность и основные элементы государственного долга; Внутренний государственный долг, причины его образования; Внешний государственный долг, причины его образования; Стратегия государственного заимствования. Международные финансовые рынки.</p> <p>Необходимость и сущность кредита, его элементы и роль; Принципы кредитования; Формы и виды кредита; Структура современной кредитной системы.</p> <p>Закон денежного обращения, скорость денежного обращения, инфляция, ее сущность, типы и виды, антиинфляционная политика государства.</p> <p>Понятие банковской системы, ее элементы и инфраструктура; Сущность и функции банков, их классификация; Структура органов управления банком; Направления деятельности коммерческого банка, активные и пассивные операции коммерческого банка; Организация денежных расчетов.</p> <p>Финансовая система РФ, ее сферы. Характеристика звеньев финансовой системы РФ. Управление финансами. Финансы как объект управления. Органы управления финансами. Понятие финансового аппарата, Финансовая политика и ее виды. Основные задачи и направления финансовой политики на современном этапе. Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.14	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков по общепрофессиональной компетенции в области бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>

Содержание

Настройка автоматизированной системы учета организации при применении УСН. Ознакомление и проработка учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые необходимы для организации учетной работы на предприятии. Положения действующего законодательства по отдельным элементам учетной политики. Формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета. Организационная структура предприятия и структура его бухгалтерии., Отражение счетах бухгалтерского учета операций по формированию уставного капитала организации, увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии обыкновенных акций. Учет оплаты уставного капитала денежными средствами. Учет оплаты уставного капитала имуществом. Бухгалтерский учет увеличения (уменьшения) величины добавочного капитала по результатам переоценки основных фондов; полученного эмиссионного дохода от продажи собственных акций сверх их номинальной стоимости. Организация учета по начислению и выплате дивидендов и их отражению на счетах бухгалтерского учета. Порядок учета нераспределенной прибыли., Наличие, состав и операции движения материальнопроизводственных запасов в организации. Карточка учета материалов. Элементы учетной политики по оценке материалов.

Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в учетных регистрах хозяйственных операций поступления товарно-материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов». Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по договору мены. Порядок распределения транспортно-заготовительных расходов, произвести необходимые расчеты. Фактическая себестоимость материальных ресурсов, списываемых в производство различными методами. Операции по реализации и прочему выбытию материально-производственных запасов на счетах бухгалтерского учета, их документальное отражение. Сверка данных бухгалтерского учета с учетом на складах, с последующим отражением результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета и документально.

Особенности документального оформления и отражения на счетах учета расчетных операций: - с поставщиками и подрядчиками - с покупателями и заказчиками - с разными дебиторами и кредиторами - с бюджетом по налогам и сборам.

Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете. Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней.

Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды.

Состав операций расчетов с подотчетными лицами. Порядок выдачи денежных средств под отчет на командировочные и представительские расходы.

Формирование командировочного удостоверения. Порядок выдачи аванса под отчет командированному работнику. Расчет командировочных расходов в соответствии с прилагаемым авансовым отчетом. Отражение расчетных операций на счетах бухгалтерского учета.

Объекты, учитываемыми при расчетах по оплате труда. Состав операций расчетов по оплате труда. Организация бухгалтерского учета труда, заработной платы, их документальное оформление. Системы и формы оплаты труда. Простая повременная и прямая сдельная формы оплаты труда. Расчет заработной платы работников, расчет сумм удержаний из заработной платы работников, в т.ч. основных удержаний:

налога на доходы физических лиц, удержаний по исполнительным листам; удержания по инициативе администрации предприятия: за причиненным предприятию материальный ущерб, за брак; удержания по заявлению работника: удержание ссуды, перечисления средств во вклады. Формирование бухгалтерских проводок по начислению налога на доходы физических лиц. Учет, определение сумм и формирование бухгалтерских проводок по начислению страховых взносов. Формирование ведомостей на выплату заработной платы. Учет оприходования готовой продукции из производства.

Оценка готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Определение фактической себестоимости готовой продукции.

Порядок списания управленческих и коммерческих расходов при определении финансовых результатов в соответствии с учетной политикой организации.

		<p>Выполнение регламентных операций по начислению страховых взносов с оплаты труда, амортизации основных средств и нематериальных активов, закрытию счетов и распределению расходов. Отражение на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период. Порядок составления форм бухгалтерской отчетности.</p> <p>Порядок составления форм статистической отчетности. Формирование налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налоговой декларации по налогу на имущество, транспортному налогу.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.00	Дисциплины по выбору	
Б1.В.ДВ.1.00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	

Б1.В.ДВ.1.01	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра, Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар).</p>
--------------	---	--

		<p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Требования техники безопасности на занятиях по минифутболу. Правила игры в мини-футбол. Обучение основным ударам по мячу(внутренней стороной стопы, серединой подъема, носком, внутренней частью подъема, внешней частью подъема, пяткой, с полулета и лета, общая физическая подготовка; Атакующие действия с мячом; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурноспортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки Тактика игры в атаке; учебная игра; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Удары по мячу головой, удары по мячу ногами; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности , Групповые действия в атаке; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Индивидуальные действия в обороне, групповые действия в обороне; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.ДВ.1.03	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>

Б1.В.ДВ.1.04	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда; развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
--------------	--	---

		<p>Содержание Бег в равномерном темпе до 12 мин. Бег на 1000 м. Бег (юноши) до 20 мин. (девушки) до 15 мин. Бег на 3000 м (юноши), на 2000 м (девушки). Прыжки в высоту способом «перешагивание», метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши), Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передача мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Игра кулаком через сетку. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Остановка мяча. Короткая и длинная передача мяча. Передача мяча внешней и внутренней стороной стопы, передача мяча подъемом стопы, передача мяча пяткой. Финты. Удары носком, подъемом стопы, серединой подъема, внутренней частью подъема, внутренней стороной подъема, внешней стороной подъема, с подрезкой мяча, удар пяткой. Резаные удары внешней частью подъема и внутренней частью подъема. Удары по катящемуся мячу: катящемуся от игрока, катящемуся навстречу, катящемуся сбоку. Розыгрыш углового. Розыгрыш штрафного удара. Техника отражения удара. Техника ловли мяча. Техника выхода из ворот. Техника ввода мяча в игру. Тактика игры в защите и нападении. Выполнение команд: «Пол-оборота направо!» Игровая стойка. Перемещения в защитной стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передача мяча двумя руками от груди и одной рукой от плеча с места, то же с шагом, в направлении передачи, со сменой места после передачи в направлении передачи и в противоположное направление. Ловля мяча двумя руками и передача в движении одной рукой, ловля и передача мяча двумя руками после остановки. Ловля и передача мяча с отскоком о площадку. Бросок одной рукой с близкого расстояния после ловли мяча в движении, бросок одной и двумя руками со среднего расстояния после ловли мяча в движении. Штрафные броски. Броски с длинной дистанции.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.ДВ.2.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	

Б1.В.ДВ.2.01	Управление персоналом	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование необходимых компетенций (совокупности знаний, навыков и умений) управленческих кадров в области разработки и реализации кадровой стратегии организации, планирования кадровой деятельности организации и подразделений, формирования организационной структуры управления персоналом, организации работы специалистов по управлению персоналом, мотивации сотрудников при достижении стратегических и оперативных целей кадрового менеджмента, а также в области построения и использования информационной системы организации при принятии кадровых решений</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде, ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>Содержание Организация рынка труда, его взаимосвязи с внутренней средой предприятия, понятие и классификация трудовых ресурсов на предприятии, характеристика рынка труда, занятость и безработица., Организация и разделение труда на предприятии, проблемы нормирования труда, понятие разделения труда, производственная среда и факторы, влияющие на нее, классификация затрат рабочего времени., Персонал предприятия как объект управления, место и роль управления персоналом в системе управления предприятием, методологические основы управления персоналом, задачи и концепции управления персоналом, функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом., Принципы управления</p>
--------------	-----------------------	--

персоналом, методы построения системы управления персоналом, основы системного анализа., Место кадрового планирования в системе управления персоналом, структура плана работы с персоналом, определение потребности в персонале., Подбор персонала, источники найма персонала, методы оценки и отбора персонала, проверка профессиональных качеств., Профессиональная и организационная адаптация персонала, процессы профориентации и адаптации, виды профориентации и адаптации работников., Система показателей по труду, нормативы формирования ФОТ, анализ показателей по труду., Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала, процесс организации системы обучения персонала, место и роль систематического обучения персонала в системе HR, этапы планирования обучения, методы обучения персонала., Анализ кадрового потенциала, перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры, ее этапы, особенности работы с кадровым резервом, особенности горизонтальной карьеры и высвобождения работников., Мотивация поведения работников, понятие, теории мотивации, связь потребительского бюджета и минимальной заработной платы, описать формы и системы оплаты труда., Особенности управления конфликтами в коллективе, методы управления конфликтами, классификация переговоров для разрешения конфликтов, этапы развития и разрешения конфликта.

Форма контроля

Экзамен (устно)

Б1.В.ДВ.2.02	Управление человеческими ресурсами	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование необходимых компетенций (совокупности знаний, навыков и умений) управленческих кадров в области разработки и реализации кадровой стратегии организации, планирования кадровой деятельности организации и подразделений, формирования организационной структуры управления персоналом, организации работы специалистов по управлению персоналом, мотивации сотрудников при достижении стратегических и оперативных целей кадрового менеджмента, а также в области построения и использования информационной системы организации при принятии кадровых решений и т.д.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде, ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>Содержание Человеческие ресурсы как объект управления в условиях инновационной экономики. Универсальные принципы современного механизма управления человеческими ресурсами (УЧР). Объективные предпосылки формирования новых моделей УЧР. Управление по результатам. Управление посредством мотивации. Рамочное управление, управление посредством делегирования. Модель управления Бад-Гарцбургская. Партисипативное управление. Предпринимательское управление. источники труда. Принципы современной концепции УЧР. Методы построения систем управления человеческими ресурсами организации. Цикл менеджмента человеческих ресурсов и функции менеджера. Кластерный подход в управлении человеческими ресурсами организации, Теории управления о роли человека в организации. Объективные предпосылки появления теории человеческих ресурсов. Роль и значение процессного, системного и ситуационного подходов в развитии теории человеческих ресурсов. Специфика человеческих ресурсов как объекта управления. Человеческий капитал, социальный капитал и человеческие ресурсы в интерпретации отечественных ученых. Концепция управления человеческими ресурсами. Концепция организационной культуры и ее значение для практики управления человеческими ресурсами, Организационное</p>
--------------	--	--

проектирование системы управления человеческими ресурсами: понятие, стадии, характеристика этапов. Цели и функции управления человеческими ресурсами. Организационная структура системы управления человеческими ресурсами. Кадровое и документационное обеспечение управления человеческими ресурсами на предприятии. Нормативно-методическое, информационное и техническое обеспечение системы управления человеческими ресурсами, Стратегическое управление человеческими ресурсами. Основные этапы разработки стратегии управления человеческими ресурсами. Основы кадрового планирования в организации. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Требования к планированию. Кадровый контроллинг. Оперативный план работы с персоналом. Маркетинг персонала. Прогнозирование и планирование потребности в персонале. Планирование показателей по труду и его производительности. Нормирование труда и расчет численности персонала

Отбор, прием и наем персонала. Политика набора персонала. Внутренние и внешние источники привлечения персонала. Выбор источников найма персонала. Подбор и расстановка персонала. Специализация, профориентация и трудовая адаптация персонала. Основы организации труда. Управленческий труд, его специфика. Автоматизированные информационные технологии управления персоналом.

Управление социальным развитием. Понятие социальной защиты, функции социальной службы. Переподготовка, обучение, повышение квалификации, достижение высокого профессионализма персонала - составные части стратегии развития персонала в организации. Организация обучения персонала. Виды и методы обучения персонала. Организация проведения аттестации. Управление деловой карьерой в организации. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Управление кадровым резервом. Управление нововведениями в работе по развитию человеческих ресурсов. Анализ и описание деятельности и рабочего места. Оценка результатов труда персонала. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом. Роль специалистов по управлению человеческими ресурсами в организации. Вклад в деятельность организации: вклад в добавленную стоимость, вклад в конкурентное преимущество, влияние на экономические показатели предприятия. Оценка затрат на персонал организации. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом: оценка социальных и экономических результатов, оценка затрат., Теории поведения индивида в организации. Формирование системы управления мотивацией трудовой деятельности. Процесс мотивации трудовой деятельности и его структурные элементы. Ключевые принципы построения мотивационного процесса. Стимулирование - метод воздействия на трудовое поведение работника через мотивацию. Основные задачи теории стимулирования труда. Современные системы вознаграждения персонала. Оплата труда: организация, формы и системы. Дополнительные льготы и компенсации; надбавки. Премияльные системы: зарубежный опыт и отечественная практика

Конфликты в коллективе: понятие, основные стадии, механизм и типология производственных (организационных) конфликтов. Причины и последствия конфликтов (позитивные и негативные). Диагностирование и предупреждение конфликта. Основные стратегии обращения с конфликтами (нормативная, реалистическая, идеалистическая). Стили, методы и типология конфликтного поведения. Принципы управления конфликтами. Объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в управленческой деятельности. Картография конфликта. Этапы картографии конфликта. Функции конфликта. Личность в конфликте: причины и источники внутриличностных конфликтов и формы их проявления. Способы урегулирования межличностных конфликтов. Причины возникновения групповых конфликтов и их классификация. Основные способы разрешения групповых конфликтов. Последствия и функции группового конфликта. Пути и средства предупреждения, разрешения и управления конфликтами в организации.

		<p>Основные способы разрешения внутриличностных конфликтов. Межличностные конфликты. Структурная типология межличностного восприятия. Высвобождение персонала. Виды увольнений. Варианты высвобождения персонала. Этапы высвобождения персонала. Сокращение рабочей силы: политика и мероприятия по защите высвобожденных работников. Программы компенсации потерянного дохода. Жизненный цикл и предложение труда.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.3.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	
Б1.В.ДВ.3.01	Экономика предприятия (организации)	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки бакалавра о принципах и закономерностях функционирования предприятия как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения ее эффективности в профессиональной сфере.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>Содержание Виды предпринимательской деятельности. Развитие отношений собственности как основа предпринимательской деятельности. Признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации; типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. Модели поведения предприятий в переходный период. Рыночные условия функционирования предприятий. Понятие внешней среды деятельности предприятия и ее характеристики. Спрос как фактор внешней среды. Факторы, формирующие спрос. Покупательные фонды населения. Емкость рынка. Цена как фактор внешней среды. Оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия. Товарное предложение и факторы, его формирующие. Внутренняя среда развития предприятия. Основные экономические показатели деятельности предприятия и их классификация. Взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике. Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике. Рентабельность капитала и факторы ее формирующие. Ресурсы предприятия. Собственные и заемные средства формирования экономического потенциала. Инновационная и инвестиционная деятельность как основа развития экономического потенциала. Виды и источники инвестиций. Оценка эффективности инвестиций. ,</p>

		<p>Классификация основных фондов и показатели их оценки. Переоценка и амортизация и их экономические последствия. Способы начисления амортизации, Чистый оборотный капитал. Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия. Их значение, классификация и показатели оценки. Экономические методы управления оборотным капиталом. Определение потребности предприятия в оборотном капитале., Особенности труда в сфере обращения. Персонал предприятия. Показатели структуры и движения кадров. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Методические подходы к начислению заработной платы. Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование. , Виды затрат предприятия. Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на издержки. Себестоимость продукции, ее виды и способы калькуляции. Эффект операционного рычага. Потоварно-групповые издержки предприятия. Методические подходы к прогнозированию расходов. Виды доходов и источники их образования. Хозрасчетный и маржинальный доход. Особенности формирования доходов в торговле и промышленности. Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов. , Виды прибыли и источники ее образования. Порядок распределения и использования прибыли. Система показателей оценки прибыли и рентабельности. Методические подходы к анализу и прогнозированию прибыли., Сущность категорий: эффект, результат, эффективность, оптимальность. Виды эффективности. Критерии и показатели оценки эффективности. Основные методические подходы к оценке эффективности. Интенсивные и экстенсивные факторы развития предприятия.</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.В.ДВ.3.02	Управление затратами	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) получение студентами теоретических знаний и практических навыков по управлению затратами, направленного на оптимизацию затрат организации</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>Содержание Понятие и сущность затрат. Производственные возможности и затраты. Место затрат в системе стоимостных экономических категорий Объективная необходимость системы показателей затрат. Система показателей издержек обращения Взаимосвязь и взаимозависимость затрат и других показателей хозяйственной деятельности предприятия., Классификация текущих затрат как инструмент управления Затраты и система налогообложения: характеристика налогообложения и его связь с затратами. Трансакционные издержки Определение затрат в Налоговом кодексе Положение по бухгалтерскому учету затрат Отраслевые методические рекомендации, по учету и анализу затрат, Понятие информационного обеспечения управления затратами. Классификация информации.</p>

		<p>Характеристика основных источников информации о затратах. Основные задачи управления затратами. Понятие системы управления. Характеристика основных этапов управления затратами. Основные функции системы управления затратами. Место управления затратами в системе управления предприятием. Понятие экономическое содержание и структура издержек обращения. Особенности классификации издержек обращения розничной торговли. Современные тенденции изменения издержек обращения розничной торговли потребительской кооперации. Методические подходы к анализу затрат. Анализ причинно - следственных связей экономических процессов. Корреляционно — регрессионный анализ издержек обращения. Оценка влияния эндогенных экзогенных факторов на издержки об-ращения. Пути минимизации текущих затрат розничной торговли. Планирование затрат в сфере обращения. Методические подходы к планированию условно-постоянных издержек обращения. Методические подходы к планированию отдельных статей условно-переменных издержек обращения. Понятие и состав себестоимости. Анализ себестоимости промышленной продукции. Планирование себестоимости промышленной продукции. Пути и резервы снижения себестоимости, Основные задачи, решаемые в системе “директ - костинг”. Способы раздельной (усеченной) калькуляции затрат. Методика применения операционного анализа., Сущность, классификация и структура единовременных затрат. Методы экономического обоснования инвестиций. Планирование инвестиций на предприятии. Направления повышения эффективности капитальных вложений. Понятие и сущность системы контроллинга как новой концепции управления. Понятие бюджетирования в системе управления предприятием. Механизм бюджетного управления.</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.В.ДВ.4.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	

<p>Б1.В.ДВ.4.01</p>	<p>Экономика кредитных кооперативов</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Содержание Понятие и виды кредитных кооперативов, принципы их деятельности. Законодательные основы деятельности кредитных кооперативов. Порядок создания, реорганизации и ликвидации кредитного кооператива. Организационное устройство кредитного кооператива. Кредитные кооперативы второго уровня: понятие, значение и цели функционирования. Саморегулируемые организации кредитных кооперативов: понятие, цели и задачи их деятельности., Понятие и структура собственного капитала кредитного кооператива. Характеристика операций по формированию фондов кредитного кооператива. Теоретические основы управления фондами кредитного кооператива., Понятие и структура привлеченных средств кредитного кооператива. Характеристика операций по формированию привлеченного капитала. Понятие и виды сбережений, привлекаемых кредитным кооперативом. Привлечение денежных средств на финансовом рынке., Характеристика операций кредитного кооператива по размещению денежных средств. Организация процесса выдачи займа. Операции кредитного кооператива с ценными бумагами. Операции кредитного кооператива по размещению средств на банковском рынке., Понятие финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов. Цели проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов. Этапы проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов., Понятие и виды доходов и расходов кредитного кооператива. Цели и этапы анализа финансовых результатов деятельности кредитных кооперативов. Система показателей экономической эффективности деятельности кредитного кооператива., Сущность финансового состояния и финансовой устойчивости кредитного кооператива. Этапы анализа финансового состояния кредитного кооператива. Система показателей оценки финансового состояния кредитного кооператива., Понятие и цели анализа безубыточности кредитных кооперативов. Способы расчета точки безубыточности. Система показателей оценки безубыточности кредитных кооперативов.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
---------------------	---	--

Б1.В.ДВ.4.02	<p>Экономика сельскохозяйственных кооперативов</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) овладение комплексным подходом к решению экономических проблем развития хозяйственной деятельности сельскохозяйственных кооперативов с точки зрения достижения целей кооперативов на основе эффективного использования имеющихся ресурсов; обеспечение сельскохозяйственных кооперативов планами развития в условиях рыночной экономики; в приобретении умения самостоятельно разбираться в изменяющейся конъюнктуре рынка, творчески подходить к решению коммерческих и производственных проблем, определять основные направления интенсификации предпринимательской деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Содержание Предмет и задачи дисциплины, её структура. Место дисциплины в системе экономических дисциплин, взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие агропромышленного комплекса, его структура и система управления. Особенности сельского хозяйства как отрасли экономики. Аграрная политика государства на современном этапе. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Современное состояние сельского хозяйства России. Организационно-экономические основы образования и развития предприятий различных форм собственности и хозяйствования в сельском хозяйстве. Рыночные преобразования и проблемы адаптации предприятий аграрного сектора к рыночным условиям хозяйствования., Понятие и отличительные особенности рынка сельскохозяйственной продукции. Особенности формирования спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию. Особенности сельскохозяйственного производства. Природно-экономические условия хозяйствования сельскохозяйственных предприятий. Специализация, интенсификация сельскохозяйственных предприятий., Кооперация как форма экономической деятельности в аграрном секторе. Роль сельскохозяйственных кооперативов в сельском хозяйстве на современном этапе развития. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов. Основы планово-аналитической работы сельскохозяйственных кооперативов. Экономическая интеграция в условиях рыночной экономики. Транзакционные затраты: их сущность и классификация. Виды и формы агропромышленной интеграции. Развитие интеграционных процессов в российском аграрном секторе., Понятие, составные элементы и особенности материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов. Основные фонды сельскохозяйственных кооперативов, их классификация и состав. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Оборотные средства</p>
--------------	--	---

		<p>сельскохозяйственных кооперативов и их структура. Система показателей оценки эффективности использования оборотных средств. Факторы и пути повышения эффективности использования материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов. Инвестиционная политика сельскохозяйственных кооперативов., Современное состояние рынка труда России в сельской местности. Организация труда в сельском хозяйстве. Нормирование труда, оценка затрат времени и установление нормативов и норм труда. Производительность труда работников сельскохозяйственного производства и её оценка. Факторы и резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве. Мотивация труда работников сельскохозяйственных кооперативов. Системы оплаты труда работников сельскохозяйственных кооперативов. Система премирования. Современные системы стимулирования труда и их применение в сфере агробизнеса., Себестоимость как экономическая категория. Показатели себестоимости продукции на предприятиях АПК и меры по её снижению. Экономические основы классификации и денежной оценки затрат на производство агропромышленной продукции. Рентабельность агропромышленной продукции и показатели её измерения. Ценообразование и цена на продукцию сельского хозяйства. Факторы и пути снижения себестоимости и повышения рентабельности агропромышленного производства., Понятие и уровни экономической эффективности производства в аграрном секторе экономики. Система показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов., Объем деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Основные показатели производства сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.5.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	

Б1.В.ДВ.5.01	Маркетинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, организации предпринимательской деятельностью, осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Содержание Сущность понятия маркетинга. Принципы и функции маркетинга Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса Рынок как условия и экономическая основа маркетинга.</p>
--------------	-----------	---

Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга.
Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение
Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя.
Понятие макросреды
Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды. Понятие маркетинговой информационной системы
Система внутренней и внешней отчетности маркетинговой информации
Система маркетинговых исследований. Процесс и дизайн маркетингового исследования
Система анализа и обработки информации
Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных
Анкетный опрос и его сущность
Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности
Инструментарий маркетинга
Изучение товарной структуры рынка
Сущность и оценка конъюнктуры рынка
Понятие и диагностика конкурентной среды
Выбор стратегии конкуренции
SWOT-анализ
Понятие сегментации
Критерии и признаки сегментации
Процесс сегментации рынка. Позиционирование товара
Сущность изучения поведения потребителей. Модель покупательского поведения.
Основные факторы, определяющие поведение потребителей
Процесс принятия решения о покупке.
Права потребителей.
Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара
Жизненный цикл товара
Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль
Роль упаковки в системе маркетинга
Новый товар. Процесс разработки нового товара
Формирование товарного ассортимента и управление им
Конкурентоспособность и качество товара. Оценка конкурентоспособности товара
Вариация и элиминация товара
Сервис и гарантийное обслуживание
Цена как категория рыночного хозяйства.
Методы ценообразования
Факторы, влияющие на уровень цен
Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения.
Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения.
Торговые посредники и их классификация
Розничная торговля. Типы розничной торговли
Оптовая торговля. Типы оптовой торговли
Система ФОССТИС и ее основные задачи
Формы и методы стимулирования сбыта
Личная продажа как средство продвижения товара.
Реклама в системе маркетинга

		<p>Виды и основные средства рекламы. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью Процесс управления маркетингом. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов Стратегии маркетинга Контроль маркетинга и маркетинговый аудит Принципы организации маркетинга Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга Разработка положения о маркетинговой службе Процесс маркетингового планирования. Виды планов маркетинга. Структура плана маркетинга. Контроль и контроллинг. Маркетинговый аудит, Международный маркетинг. Основные виды маркетинга в международной деятельности. Некоммерческий маркетинг. Стратегия маркетинга некоммерческого субъекта. Маркетинг услуг. Особенности маркетинга услуг.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.5.02	Маркетинговые исследования	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) изучении теоретических и практических навыков и методов проведения маркетинговых исследований и анализа с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений необходимых для успешного решения организационных и управленческих задач в области осуществления маркетинговой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Содержание Общие принципы маркетинга. основные функции маркетинга на предприятии. цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Основные этапы типовых маркетинговых исследований. Принципы маркетинговых исследований Маркетинговая информационная система ее сущность и содержание. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Технологии управления информацией. Информационные системы управления. Основные этапы проведения маркетинговых исследований: разработка концепции исследования; формирование плана исследования; сбор информации; подготовка и анализ информации; подготовка отчета и его презентация. Разработка концепции исследования. Идентификация проблемы: определение, основные источники и подходы к ее выявлению. Типы маркетинговых проблем. Выявление объекта и предмета маркетинговых исследований. Выделение релевантных характеристик и постановка задач маркетинговых исследований. Формирование плана маркетингового исследования. Классификация планов маркетинговых исследований. Понятие выборки, планирования шкалирования и формирования бюджета. Сбор информации. Подготовка полевого персонала. Методы сбора внутренней информации. Анализ</p>

		<p>продаж. Анализ покупателей. ABC-анализ. Методы сбора вторичной информации: получение информации. Государственная официальная информация. Государственная и отраслевая статистика. Средства массовой информации. специальные и профессиональные маркетинговые издания. Международные информационные ресурсы. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных. Анкетный опрос и его сущность</p> <p>Основы теории статистики. Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных. Стратегии расчета объема выборки. методы формирования выборки., Методы анализа. Группировка данных. Дисперсионный анализ. Корреляционно-регрессионный анализ. Формы представления результатов. Разработка плана исследования. Методы прогнозирования. Прогнозирование путем анализа трендов. Прогнозирование с использованием индекса сезонности</p> <p>Количественные и качественные исследования: определение и их сравнительная характеристика. Контент-анализ – методы формализованного анализа вторичной количественной информации. Методы качественных исследований. Классификация методов качественных исследований. Фокус-группа: определение, цель и область применения. Основные характеристики фокус-групп: численность группы, состав группы, условия проведения, продолжительность, запись, модератор. Глубинные интервью: содержание и методы. Достоинства и недостатки качественных методов исследований в маркетинге., Исследование макросреды бизнеса. Изучение микросреды бизнеса. Изучение конъюнктуры рынка. Составление карты рынка. Изучение конкуренции.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б2.00	Практики	
Б2.В.00	Вариативная часть	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>Цели прохождения практики закрепление теоретических знаний, полученных на основе изученных дисциплин, приобретение навыков самостоятельного анализа определенного перечня литературы по выбранной теме и оценке ее, обеспечение формирования базовых профессиональных и профильных знаний, умений и навыков по направлению посредством знакомства с задачами профессиональной деятельности: информационно-аналитической; экономико-управленческой.</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы</p>

Практики. Вариативная часть. Учебная практика.

Требования к результатам прохождения практики

ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии

организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Содержание

На подготовительном этапе учебной практики предполагается изучение актуальности проблемы, разработка программы исследования. Научный руководитель практики должен ознакомить студентов со структурой программы практики, сформулировать вместе с ними цель и задачи практики, определить ее значение для подготовки специалиста, провести инструктаж по оформлению отчета и защиты практики. На данном этапе необходимо также составить литературный обзор по проблеме исследования и ознакомиться с информационными ресурсами. Библиографическую работу с источниками необходимо вести с использованием современных информационных технологий. На данном этапе необходимо проверить теоретические знания студентов, их умения применять знания при создании собственного виртуального предприятия и проконтролировать возможности правильного выстраивания уровней управления. Бакалавром выбираются необходимые методы исследования, производится сбор, и обработка литературного материала. Под руководством научного руководителя, на основе анализа и осмысления имеющихся литературных данных, обобщения полученных результатов, должны быть представлены следующие разделы отчета учебной практики:

Раздел 1. Разработка организации. Построение организационной структуры управления. Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. В данном разделе бакалавром должна быть представлена следующая информация:

- наименование организации (организационно-правовая форма и название) АО, ООО, и т.д.;
- юридический адрес организации;
- миссия, цели, виды деятельности, задачи организации (экономические - связанные с финансово-хозяйственной деятельностью; производственные - связанные с развитием

		<p>производства, материально-технической базы; маркетинговые - продвижение товара или услуги на рынок, доведение до конечного потребителя; социальные - удовлетворение потребностей общества, и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - схема организационной структуры управления; - принципы построения организационной структуры управления; - органы управления и их полномочия в соответствии с организационно-правовой формой; - должностные инструкции; - общее количество работающих сотрудников в организации. <p>Раздел 2. Анализ социально-экономической системы управления. Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская. В данном разделе необходимо представить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристику внешней среды организации (субъектов управления, регулирующих деятельность) – поставщиков, потребителей, конкурентов, экономические, политические факторы; - анализ внутренней среды (материально-техническая база, ассортимент, цены, внешнее и внутреннее оформление организации, технологический процесс); - характеристику организационной культуры организации. <p>Раздел 3. Исследование мотивации трудовой деятельности персонала организации и разработка рекомендаций по ее совершенствованию. Реализуемые виды деятельности: информационно-аналитическая, предпринимательская. Раздел должен включать в себя следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему экономического стимулирования труда (формы и системы заработной платы, надбавки, премирование); - социально-психологическое стимулирование труда; - конкретные рекомендации по совершенствованию системы мотивации персонала в организации. <p>Раздел 4. Изучение стилей руководства и принятие управленческих решений в организации. Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. В данном разделе необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить стиль руководства во взаимосвязи с организационно-правовой формой организации; - рассмотреть современные требования к управленческому персоналу (менеджеру); - представить группировку решений по признакам (их содержанию, по уровню управления, срокам)., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.02	Производственная практика	

<p>Б2.В.04</p>	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Цели прохождения практики закрепление теоретических знаний, полученных при изучении курсов: «Организационное проектирование», «Исследование систем управления», «Управление человеческими ресурсами», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Управленческое консультирование» и других дисциплин которые способствуют формированию профессиональных компетенций.</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании, ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета, ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений,</p>
----------------	--	--

решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде, ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Содержание

Познакомиться с программой практики. Оформить в дневнике практики: цель и задачи практики; содержание индивидуальных заданий; темы практики. Составить календарный план прохождения практики с указанием тем. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по технике безопасности в период практики.

Ознакомление с организационной структурой предприятия.

Программа практики включает в себя обязательное выполнение каждым студентом трех заданий. Руководитель практики от университета, учитывая особенности организации — базы практики, может внести уточнения в содержание заданий.

Раздел 1. Организационная характеристика деятельности организации.

В период производственной практики студент должен ознакомиться и отразить в отчете характеристику системы управления объекта исследования практики, в том числе:

а) основные положения деятельности организации:

- организационно-правовую форму, учредителей место нахождения организации;

- цели и задачи функционирования предприятия;

- виды и масштаб деятельности предприятия;

- миссию и имидж предприятия;

- характер производственной кооперации, систему снабжения и сбыта;

- географическое положение, климатические и природные условия предприятия;

- уровень специализации, кооперирования и концентрации производства;

б) историю создания и развития организации, этапы ее жизненного цикла, элементы внешней среды (поставщики, конкуренты, клиенты, посредники и др.)

в) элементы внутренней среды организации: – организационную структуру, ее тип, достоинства и недостатки, характеристики функций основных органов и аппарата управления организацией на основе должностных инструкций руководителей и специалистов; – элементы организационной культуры и различных форм социальной ответственности организации. Для систематизации и иллюстрации информации следует использовать рисунки, таблицы, графики. В конце раздела студенту необходимо сделать вывод о достоинствах и недостатках системы управления организацией, определить резервы и основные направления ее совершенствования.

Раздел 2. Оценка экономического потенциала организации и эффективности его использования. В процессе прохождения производственной практики студенту необходимо проанализировать результаты хозяйственной деятельности организации за три последних года, в том числе:

а) при исследовании объемных и стоимостных показателей хозяйственной деятельности необходимо отразить следующие показатели и их динамику в абсолютном и относительном исчислении: - объем выручки от реализации или производства продукции в действующих и сопоставимых ценах; - себестоимость продукции в сумме и по отношению к объему выручки (в процентном соотношении); - коммерческие расходы; - прибыль от реализации продукции; - прочие доходы и прочие расходы; - размер чистой прибыли; - рентабельность деятельности; - численность работников; - производительность труда работников.

		<p>Для расчета перечисленных выше показателей необходимо использовать форму № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках»;</p> <p>б) при исследовании имущественного состояния организации следует оценить в динамике на основе данных формы № 1 «Бухгалтерский баланс»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и динамику основных средств; - незавершенного строительства; - оборотных средств; - запасов; - дебиторской задолженности; - эффективность использования ресурсов организации; <p>в) финансовое состояние организации можно проанализировать, используя данные бухгалтерской отчетности (формы №1-5). Для этого необходимо рассчитать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели финансовой устойчивости; - ликвидности; - платежеспособности; - деловой активности и сравнить с их нормативными значениями; <p>Все цифровые материалы следует оформить в виде таблиц, графиков, диаграмм. На основе результатов анализа следует сделать выводы об экономической эффективности деятельности организации и определить основные направления ее повышения.</p> <p>Раздел 3. Оценка эффективности управленческой деятельности организации (индивидуальное задание). Индивидуальное задание связано с исследованием конкретных проблем, возникающих в ходе осуществления управленческой деятельности организации, выступающей объектом исследования. Задание носит индивидуальный характер для каждого студента, так как зависит непосредственно от темы выпускной квалификационной работы.</p> <p>К моменту окончания практики студент готовит письменный отчет о выполнении программы практики объемом 35—40 страниц. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, выполненной в период практики и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики. Для составления, редактирования и оформления отчета студентам отводятся последние 2—3 дня практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Отчет должен включать текстовый, графический и другой иллюстративный материал. 4. Предоставление отчета на кафедру Оформленный отчет одновременно с заполненным «Дневником студента по практике», заверенным руководителем практики от организации, сдается руководителю практики от университета на проверку. Принятый руководителем отчет подлежит защите.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.05	Преддипломная практика	<p>Цели прохождения практики является сбор и анализ материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях</p>

обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании, ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета, ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде, ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Содержание

Познакомиться с программой практики. Оформить в дневнике практики: цель и задачи практики; содержание индивидуальных заданий; темы практики. Составить календарный план прохождения практики с указанием тем. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по технике безопасности в период практики. Ознакомление с организационной структурой предприятия.

Программа практики включает в себя обязательное выполнение каждым студентом трех заданий. Руководитель практики от университета, учитывая особенности организации — базы практики, может внести уточнения в содержание заданий.

Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика организации. Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, информационно-экономическая, предпринимательская. Задание связано с составлением общей характеристики организации - базы практики, анализом показателей ее производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности, выявлением проблем в управлении персоналом, которые прямо или косвенно являются причинами неудовлетворительных показателей в работе организации. Задание направлено на изучение, сбор и обработку информации для написания аналитической части выпускной квалификационной работы. С этой целью обучающийся должен:

1. Изучить общие сведения об организации — базе практики, ее организационно-правовой форме и форме собственности (государственное, частное, муниципальное предприятие, акционерное общество, малое предприятие и т. п.), в том числе:
 - специфику организации, назначение выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг;
 - производственную структуру (состав подразделений, цехов, участков, производственных звеньев и т.п.);
 - организационную структуру управления организацией;
 - уровень специализации и кооперирования предприятия; его место на отраслевом рынке;
 - общие сведения об объеме производимой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг, объеме продаж, численности работающих.
2. Изучить перспективы развития организации с учетом возможностей рынка.
3. Провести подробный анализ результатов производственно- хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности организации и дать оценку по показателям эффективности, в том числе:
 - объем производства и реализации (продаж) продукции, работ, услуг;
 - затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг;
 - прибыль (доход) и рентабельность;
 - организационно-технический уровень производства, состав и возраст оборудования, технических средств управления;
 - численность работающих и их соотношения (по категориям), производительность труда, фонд оплаты труда;
 - финансовые результаты (собственные и заемные средства, основные и оборотные средства и т.п.).

Для пофакторного анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности используются фактические (отчетные) и плановые показатели за интервал времени, обеспечивающий выявление закономерностей в изменении рассматриваемых показателей (3 года).

В соответствии с темой выпускной квалификационной работы студент совместно руководителем конкретизирует направления анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации — базы практики. Например, более подробно могут быть проанализированы формы и системы оплаты труда работников, состояние нормирования труда, баланс рабочего времени и его потери, текучесть кадров и т.д. Необходимую информацию можно получить путем изучения следующих документов:

- финансового отчета;
- отчета о финансовых результатах;
- бухгалтерского баланса;
- устава организации;
- штатного расписания;
- правил внутреннего трудового распорядка;
- положений о подразделениях;
- должностных инструкций;
- положения по оплате труда и о премировании;
- положения о вознаграждении по итогам работы за год и др.

На основе проведенного анализа необходимо обосновать, что причинами и факторами, оказывающими негативное влияние на показатели эффективности производства, являются именно те аспекты управления организацией, которые подлежат разработке

		<p>в выпускной работе, и определить степень и направления этого влияния.</p> <p>Раздел 2. Диагностика проблем управления организацией Реализуемые виды деятельности: организационно- управленческая, предпринимательская.</p> <p>Задание связано с анализом содержания системы и процесса управления организацией по рассматриваемой в теме выпускной квалификационной работы проблеме, его влиянием на результаты деятельности организации, разработкой проектных предложений по совершенствованию системы управления организацией. Оно связано с изучением состояния системы управления организации - базы практики и ее отдельных подразделений в исследуемом аспекте, а также с разработкой проектных предложений по совершенствованию системы управления в выбранном направлении, оценкой экономической и социальной эффективности проектных предложений.</p> <p>На основе анализа студент должен выявить причины негативной ситуации по рассматриваемой проблеме, определить их место в производственной или управляющей системе. Данный этап программы предусматривает непосредственное участие студента в работах, проводимых предприятием, и заключается в подготовке проектов отдельных разделов выходной документации, разработке мер и подходов по совершенствованию деятельности и т.д. (аналитических справок, отчетов, планов и т.п.) по конкретному объекту или объектам., В период прохождения практики обучающимся ведется дневник практики, в котором записывается вся его работа и наблюдение, дается отзыв-характеристика руководителем практики от организации и отзыв руководителя практики от университета. К моменту окончания практики студент готовит письменный отчет о выполнении программы практики объемом 35—40 страниц. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, выполненной в период практики и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики. Для составления, редактирования и оформления отчета студентам отводятся последние 2—3 дня практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Отчет должен включать текстовой, графический и другой иллюстративный материал.</p> <p>4. Предоставление отчета на кафедру Оформленный отчет одновременно с заполненным «Дневником студента по практике», заверенным руководителем практики от организации, сдается руководителю практики от института на проверку. Принятый руководителем отчет подлежит защите.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	Кооперативное движение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов знаний о социально-экономической сущности кооперативов и кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении, которое поддерживает и обеспечивает жизнедеятельность около 1 млрд. человек средне - и малообеспеченного населения планеты Земля; раскрыть гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации; определить место российского кооперативного движения в развитии международного кооперативного движения; показать влияние кооперативного движения на социально-экономическое и нравственное развитие общества на национальном и международном уровнях.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>

Содержание

Предмет дисциплины «Кооперативное движение», ее цели и задачи.
Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация.
Цели и функции кооперативов разных видов.
Понятие «кооперативные ценности» и «кооперативные принципы».
Современные принципы организации экономической и общественной деятельности кооперативов разных видов.
Понятие «кооперативная система». Особенности построения кооперативных систем.
Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений
Федеральные законы о кооперативных организациях в Российской Федерации
Уставы кооперативов разных видов и их объединений.
Общие положения о создании, реорганизации и ликвидации кооперативов разных видов.
Экономическая основа деятельности кооперативов и их объединений.
Формы собственности. Особенности кооперативной собственности.
Социальная основа кооперативов и их объединений. , Происхождение кооперативного движения в Западной Европе.
Происхождение кооперативного движения в странах Америки, Азии и Африки.
Происхождение кооперативного движения России
История создания и развития первых потребительских, кредитных, сельскохозяйственных, промысловых и других кооперативов России.
Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах
Кооперативные идеи российских теоретиков.
Влияние демократически настроенных слоев населения на развитие кооперативного движения в дореволюционной России.
Развитие кооперативного реформизма в современных зарубежных странах и России.
Особенности развития кооперативного движения в доиндустриальный период развития общества.
Развитие капиталистических отношений и формирование предпосылок для кооперативного движения.
Кооперация в условиях свободной конкуренции.
Преимущественное развитие кооперации в сфере производства и сельского хозяйства.
Изменение социально-экономических условий развития кооперативного движения в индустриальный и постиндустриальный периоды развития общества.
Закономерности развития кооперативного движения в 70-90-е гг. XX века., Кооперативное движение России с 1831 по 1917 годы.
Организация первого в стране Центрального кооперативного союза – Московского союза потребительских обществ (МСПО).
Участие кооперации в международном кооперативном движении.
Кооперативное строительство в первые годы советской власти (1917-1925 гг.).
Использование кооперативного сектора хозяйства для преобразования частной собственности в коллективную в сельском хозяйстве, в торговле, в кустарно-ремесленном производстве (1926-1940 гг.).
Кооперативное движение в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и в послевоенный период до 1985 г.
Особенности развития кооперативов отдельных видов с 1985 по 1990 гг.
Экономическая реформа и кооперация в 90-е годы XX века
Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований.
Кооперативного движение в многоукладной экономике.
Потребительская кооперация – система потребительских обществ и их союзов. Классификация потребительских обществ.
Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации: проблемы и тенденции развития.
Кооперация в сферах производства и услуг современной России. Цели и функции производственных кооперативов разных видов.
Сельскохозяйственная кооперация в современной России. Типы и виды сельскохозяйственных кооперативов. Объединения

		<p>сельскохозяйственных кооперативов Кредитная кооперация в современной России. Значение, виды и функции кредитных кооперативов. Жилищно-строительные и жилищные кооперативы и их объединения. Общероссийские центры кооперативного движения. Проблемы и тенденции развития кооперативного движения России в современных условиях Общая характеристика современного международного кооперативного движения. Кооперативное движение в странах Западной Европы (последнее десятилетие XX – XXI вв.) Кооперативное движение в странах Америки (последнее десятилетие XX – XXI вв.) Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона (последнее десятилетие XX – XXI вв.) Кооперативное движение Африки (последнее десятилетие XX – XXI вв.) Международный кооперативный альянс (МКА).</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ФТД.02	Теория и история потребительской кооперации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере деятельности потребительских обществ и их союзов, а также качественная профессиональная подготовка бакалавров, владеющих необходимыми знаниями и умениями в области осуществления работы организаций кооперативной формы собственности, системы потребительской кооперации страны</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Содержание Масштабы развития потребительской кооперации в современном мире. Развитие потребительской кооперации в странах Европы в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Америки и Карибского бассейна в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Азии и Тихоокеанского региона в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Африки в конце XX - начале XXI века. Проблемы и тенденции развития потребительской кооперации в современном мире, Международный кооперативный альянс (МКА) и потребительская кооперация. Национальные и международные организации потребительской кооперации – члены МКА. Членство потребительской кооперации России в МКА Развитие сотрудничества потребительской кооперации России с международными организациями и национальными кооперативными организациями зарубежных стран., Предмет, цели и задачи дисциплины «Теория и история потребительской кооперации»</p>

Классификация потребительских обществ, особенности разных видов
Союзы разных территориальных уровней, их значение
Организационное построение системы потребительской кооперации., Социальная миссия потребительской кооперации.
Цели, принципы и задачи потребительской кооперации РФ.
Основные социально-экономические отрасли деятельности потребительской кооперации
Особенности развития основных отраслей деятельности.
Развитие новых видов деятельности потребительской кооперации, Основные направления общественно-массовой деятельности потребительской кооперации.
Пропаганда среди населения кооперативных ценностей и принципов.
Культурно-массовая работа среди пайщиков и населения., Кадры потребительской кооперации, их значение и структура.
Подготовка специалистов высшей, средней квалификации и работников массовых профессий в учебных заведениях потребительской кооперации.
Кадровая политика потребительской кооперации., Проблемы развития потребительской кооперации.
Концепции развития потребительской кооперации, их содержание и значение.
Деятельность потребительской кооперации по снижению уровня бедности и безработицы пайщиков и некооперированного населения, Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы кардинальных общественных преобразований.
Формирование основ правового регулирования потребительской кооперации после введения Гражданского Кодекса Российской Федерации (1995г.)
Содержание и значение Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ»
Особенности организационного построения системы потребительской кооперации.
Органы управления и контроля в потребительских обществах.
Органы управления и контроля в потребительских союзах.
Взаимоотношения органов кооперативного самоуправления и профессионального менеджмента, Особенности собственности потребительской кооперации.
Имущество потребительского общества. Имущество потребительского союза.
Особенности управления имуществом потребительского общества и потребительского союза, Пайщики – члены потребительского общества.
Права и обязанности пайщиков потребительского общества.
Принципы создания и деятельности потребительского общества.
Приём граждан и юридических лиц в потребительское общество.
Механизм взаимодействия пайщиков и потребительского общества., Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений
Рочдельское общество справедливых пионеров.
Возникновение и развитие потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах, Социально-экономические структуры общества на основе самоуправления и взаимопомощи по организации потребления.
Большая артель декабристов.
Развитие потребительской кооперации России после отмены крепостного права.
Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ – МСПО.
Организация Московского союза потребительских обществ.
Всероссийский центральный союз потребительских обществ – Центросоюз РФ (1917г.), Деятельность кооператоров по созданию правовых основ потребительской кооперации.
Нормальный устав потребительских обществ (1897г.
Положение о Московском союзе потребительских обществ (1898г.)
Основные периоды истории развития потребительской кооперации.
Становление и развитие потребительской кооперации с 1861 по 1904г.г.

		<p>Особенности развития потребительской кооперации с 1905 по 1917г.г.</p> <p>Масштабы развития потребительской кооперации России в досоветский период, Изменение условий развития потребительской кооперации после победы Октябрьской социалистической революции (1917г.). Новая экономическая политика и кооперация.</p> <p>Развитие потребительской кооперации в период завершения социалистических преобразований в экономике и в период Великой отечественной войны.</p> <p>Потребительская кооперация в период восстановления разрушенного войной хозяйства и его дальнейшего развития.</p> <p>Потребительская кооперация в годы незавершённых социально-экономических преобразований.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
--	--	--

<p>ФТД.03</p>	<p>Коммерческое товароведение</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере коммерческого товароведения</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Содержание Виды стекла, способы формования, виды декорирования стеклоизделий, классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству стеклянных бытовых товаров. Виды керамики, способы формования, виды декорирования керамических изделий, классификация и ассортимент керамических бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству керамических бытовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров., Виды металлов, используемые для производства металло-хозяйственных изделий, способы производства металлоизделий, защитно-декоративные покрытия, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству металлохозяйственных товаров. Виды пластических масс, используемые для производства изделий, способы выработки изделий из пластмасс, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству изделий из пластмасс. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Классификация, ассортимент, требования к качеству электронагревательных приборов, стиральных машин, холодильников и морозильников, пылесосов, машин для механизации кухонных работ, приборов для поддержания микроклимата в помещениях. Аппаратура для записи, видеозаписи и воспроизведения звука, радиоприемная аппаратура, бытовая телевидеоаппаратура: классификация, ассортимент, требования к качеству. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров., Виды, свойства, применение текстильных волокон, нити, пряжа, ткацкие переплетения, отделка тканей, классификация, ассортимент, требования к качеству тканей. Материалы для изготовления швейных товаров, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству швейных товаров. Трикотажные полотна, отделка, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству трикотажных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров., Кожаная обувь: натуральные кожи, искусственные, синтетические обувные материалы, методы крепления обуви, классификация, ассортимент. Резиновая (полимерная) обувь: материалы, методы производства, классификация, ассортимент. Валяная обувь: сырье, классификация, ассортимент. Требования к качеству, маркировке, упаковке и хранению обувных товаров. Металлы и сплавы для производства ювелирных изделий, пробы ювелирных изделий, виды камней, способы огранки, виды закрепки камней, классификация и ассортимент, требования к качеству. Сырье для производства парфюмерно-косметических товаров, классификация и ассортимент парфюмерных и косметических товаров, требования к их качеству. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p>
---------------	---------------------------------------	--

		<p>Крупа и мука. Хлебобулочные изделия. Макароны изделия. Крахмал и крахмалопродукты. Сахар и мед. Кондитерские изделия. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты.</p> <p>Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Свежие плоды и овощи. Переработанная плодоовощная продукция. Чай и кофе. Пряности и приправы. Безалкогольные напитки. Слабоалкогольные и алкогольные напитки. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p>Растительные масла. Топленые животные жиры. Маргариновая продукция. Майонез. Молоко и сливки питьевые. Кисломолочные продукты. Масло и паста масляная из коровьего молока. Сыры. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров., Мясо сельскохозяйственных животных и птицы. Колбасные изделия и мясокопченности. Мясные консервы и полуфабрикаты. Яйца и яичные продукты. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров., Потребительские свойства и классификация рыб. Живая, охлажденная и мороженая рыба. Соленая, вяленая, сушеная и копченая рыба.</p> <p>Рыбные консервы и пресервы. Нерыбные продукты моря. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
--	--	---

И. о. зав. кафедрой экономики и менеджмента, к.э.н., доцент

Заместитель директора по учебной и научной работе, к.п.н., доцент



Ю. Л. Петрачевская



И. В. Костерина

АНО ВО "БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА"; БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА; БУКЭП, Пасечко Лиана Анатольевна
26.03.2021 11:13 (MSK), Простая подпись